

kano 科尔卡诺

——中国设计·世界品牌——

科 尔 卡 诺 集 团 有 限 公 司

地址: 浙江省湖州市安吉县安吉经济开发区绿色家居产业园
电话: 0572-5325990
邮编: 313300
网址: <https://kano-cn.com/brand>



2023 年度·科尔卡诺集团有限公司

环境、社会及公司治理(ESG) 报告
Environmental, Social and Governance Report

报告编制说明

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，基于报告的延续性和对比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

报告组织范围

本报告范围涵盖科尔卡诺集团有限公司以及其母公司乐捷家居股份有限公司部分内容。报告中关于公司治理、社会责任的内容，与科尔卡诺报告中关于环境、职业健康与安全的绩效，如无特殊说明，均为公司的总体情况。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，科尔卡诺集团有限公司在本报告中还以“科尔卡诺”“我们”“公司”表示。

报告数据说明

报告中财务数据均来自公司年度报告，该报告经上海九源会计师事务所独立审计，其他数据来自于公司正式文件和相关统计。报告中所涉及货币金额以人民币作为计量单位特殊说明除外。科尔卡诺对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告统一标准》（2016）
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）等
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 4.0)》
联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)

报告原则

-重要性

公司将识别出的利益相关方高度关注的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注 公司运营涉及行业、所在地特征。

-准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息测算已建立数据口径、计算依据与假定条件。公司承诺，本报告不存在误导性陈述或重大遗漏。

-清晰性

本报告以简体中文版本发布。报告中表格、专业名词诠释等，均为报告内容的辅助，以便读者更好地理解报告内容。

-量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式尽可能保持一致。利益相关方对统计及披露方式如有任何疑问，亦可通过热线（400-926-0980）与我们取得联系。

-完整性

本报告披露对象范围尽可能与公司合并财务报表范围保持一致，具体已在“报告范围”进行详细说明。

-时效性

本报告为年度报告，时间范围已在“报告期间”进行详细说明。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

报告获取

本报告以中文格式的网络电子版方式发布，电子版可在本公司网站查阅下载。

网址：<https://kano-cn.com/brand/>，如需纸质版请与我们联系。

联系地址：浙江省湖州市安吉县安吉经济开发区绿色家居产业园 邮编： 313300

联系人：科尔卡诺总经办 李琴

联系电话：0572-5325990

邮箱：zongjingban002@kano-office.com

目 录

<u>董事长致辞</u>	1	<u>积极创新，卓越设计</u>	18	<u>精彩职场，健康同行</u>	33
<u>走进科尔卡诺</u>	2	科技创新	19	员工权益保障	34
公司概况	2	产品创新	20	薪酬福利管理	36
关键绩效	7	知识产权保护	21	员工培训与发展	37
主要资质与荣誉	8			多维员工关怀	39
		<u>精益制造，优质服务</u>	22	职业健康安全	40
		产品领域	23		
<u>ESG 管理</u>	9	智能制造	23	<u>携手相伴，共创和谐</u>	43
ESG 治理组织体系	9	全面质量管理	24	可持续采购	44
ESG 策略	9	优质服务	25	绿色供应链	44
利益相关方沟通	10			合作共赢	46
实质性议题分析	11	<u>绿色运营，低碳发展</u>	26	助力美好社会	47
		环境合规管理	27		
<u>合规先行，科学治理</u>	13	提供环境友好产品	28		
高效治理与沟通	14	低碳发展	29	<u>报告绩效指标</u>	48
诚信经营与反腐败	16	水资源管理	31	<u>报告指标索引</u>	49
信息安全建设	17	污染防治	31	<u>读者反馈表</u>	50

董事长致辞



“万物各得其和以生，各得其养以成。”

人类命运共同体，也是人与自然的命运共同体。对于企业而言，可持续发展已不只是一种理念，更昭示着企业自身向高质量发展的转变，以及企业对于承担社会责任的更高追求。

尊敬的各位读者

大家好！我代表科尔卡诺集团有限公司向大家致以最诚挚的问候和美好祝福！首先，我要衷心感谢每一位公司员工在过去的一年辛勤工作和付出，正是有了你们的共同努力，我们才能够达到今天的成绩。希望全体科尔卡诺集团有限公司同仁能永怀一颗积极向上的赤子之心，坚定地走好每一步路，不负春光、不负未来，向更精彩的下一程笃定前行。

回首 2023，全球政治经济虽不平静，但家具行业仍稳健向前。在这不平静的一年里，科尔卡诺走得不求快、但求稳，因为我们相信稳定的支点可以撬动更多的力量。我们坚持走技术创新路线，优化扩展产品功能，满足多元化的市场需求；谨守品质初心，反复钻研工艺流程与规模化生产，稳步扩大产能；不断用专业赋能实力，与众多行业佼佼者强强联手，共同跨越式发展。风浪之中，我们凭借一颗稳固之心，走出了一步一个脚印。当然，这样的成绩离不开我们的员工，他们用勤勉与努力点

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

亮了自己，也照亮了家具产业的未来。心怀对未来的期望、追逐着阳光的脚步茁壮成长，通过国际化视野的新锐品牌推动系统办公家具产业发展。

对于未来，我充满信心，为者常成，行者常至。家具赛道是一条竞争激烈但通向光明的道路，虽有崎岖但不足为惧，理想的明灯会指引我们前往正确的方向。未来在前方召唤，散发着希望的光辉，我希望全体公司同仁能永怀一颗积极向上的赤子之心，坚定地走好每一步路，不负春光、不负未来，向更精彩的下一程笃定前行。

多年以来，科尔卡诺积极响应国家和联合国等应对气候变化和双碳工作的号召，在 ESG 和可持续发展领域不断完善，坚持以更高的环保标准要求自身，积极在各个方面做出探索和是尝试，我们是行业环保先行者。公司自导入 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康管理体系、ISO 50001 能源管理体系、合规内审机制、ESG 管理工作组等要素以来，我们咬定目标，一以贯之，力图把可持续发展融入企业经营管理之中，力争实现 ESG 与公司主业双丰收以及公司长期的可持续发展。

同时，我们与客户分享我们的成就，不断的技术创新，使全球客户得以享受优异品质、高效环保的家具产品所带来的完美体验。我们也同客户分享“追求、诚信、创新、效率、贡献”的核心价值观，与客户一起，向社会倡导低碳排放、绿色发展的理念。今年是科尔卡诺集团有限公司首次发布 ESG 报告，以此为起点，公司将深入践行 ESG 管理理念和持续完善可持续发展管理体系；我们将积极响应利益相关方可持续发展倡议、坚持“绿色低碳可持续发展”的经营理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，大力推动 ESG 管理水平升级，助力公司高质量、可持续发展。

总而言之，公司的发展离不开社会的发展，最终我们将自始至终努力实现各项指标回馈社会。让我们携手共进，再接再厉，共同创造更加辉煌和可持续的美好未来！顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

董事长：丁雪东



走进科尔卡诺

公司概况

科尔卡诺集团有限公司（以下简称“科尔卡诺”或公司）成立于 2013 年，系乐捷家居股份有限公司旗下子公司，集团旗下有三大业务板块和四大品牌，分别是系统办公家具品牌科尔卡诺和家用全屋高端定制品牌安图家以及饰面板材品牌福人和亿维雅，从板材源头出发到家具成品，领域涉及办公家具和民用家具以及高端全屋定制，打造从前端到后端的家具产业供应链。凭借科尔卡诺集团产业优势，现已打造成集设计、 研发、营销、管理、制造、物流、信息化等为一体科技型企业，同时公司为国内最早家采用 E0 级标准的板材办公家具企业之一。同时，依托有利的源头优势，2023 年投资了沙特工厂，2024 年投资了马来西亚板材工厂。科尔卡诺以办公环境 TOTAL SOLUTION 整合服务为目标，为客户提供系统、时尚、具备国际化设计水准的优质商品和完善体验服务。在务实与创新的行动纲领主轴引导下，科尔卡诺的经营策略将逐步优化、紧紧把握产业趋势，延伸核心事业及相关产业链发展。公司具备明确的商品定位和独具特色的服务模式，创造行销差异化；并结合国际优秀设计资源，强化 R&D 产品研发，使顾客能获取更时尚、更经济与更低的管理成本。为建设具有国际影响力的中国办公家具品牌而不断进取，公司正在打造品牌 4.0 “中国设计、世界品牌”。

科尔卡诺是中国办公家具十大领军品牌、国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、全国政府采购办公家具十大品牌，建有浙江省省级工业设计中心、湖州市工业企业设计中心；同时，与家具设计行业知名设计团队-意大利贝里尼团队进行长期的产品合作开发，每年定期在米兰展会、德国科隆展会等进行国际技术资源信息交流，深入海外客户调研，进行当地适用性的功能分析，为打开国际市场提前布局，还在意大利设立了设计工作室，致力于打造一流的家具品牌。

近年来在“中国制造 2025”战略行动纲领的指引下，切实践行两化融合目标，深入推进企业数字化、智能化升级。公司借整体搬迁之机，着力打造家具智慧化工厂，投入约 5 亿元实施整体搬迁。新厂区占地面积达 102 亩，建筑面积达 20 万平方米，建有全自动板式现代化生产线 4 条，沙发生产线 3 条，椅子生产线 6 条，拥有豪迈 370 直线封边机、激光封边机、CNC 加工中心、智能机器人等高精尖设备，并配置行业领先的产品检测设备，形成了年产 100 万套设计生产各类家具能力，产能实现 40%提升，同时注重精益生产管理，通过持续开展基础数据分析与优化、订单全周期管理、供应链优化与计划进度异常管理与改善、效率提升、降低品质失败成本、建立精益文化等十大模块，使各条生产线效率至少提升 20%, 并在稳定产品质量、降低产品成本方面发挥重要作用，实现了工人与工厂，硬件与软件协同效益的最大化。近年来，先后被湖州市经济和信息化局认定为“智能工厂(数字化车间)”和“湖州市四星级绿色工厂”。

三大业务板块



民用全屋高端定制品牌

ABITO 安图·家

安图·家从设计入手，强调活动家具与定制柜类在空间风格上的统一。通过打造极具意式情调的居室空间，为客户提供全套的空间搭配解决方案。



饰面板材品牌

FUREN 福人

原材料制作品牌成立多年，目前已成为全球性供应品牌，积累了丰富的工艺和管理经验。工厂按照工业 4.0 标准投建，产品风格与欧洲市场同步。

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

系统办公家具品牌



科尔卡诺是一个时尚、具备国际化视野的新锐品牌，专注于办公家具的研发、生产、销售与服务，致力于为客户提供专业的办公空间整体解决方案。

饰面板材品牌

H V E A 亿维雅

HeveaBoard（亿维雅）公司成立于 1993 年，是一家技术领先的专业生产高品质创花板的大型企业，也是马来西亚主板上市公司。其家具人造板是马来西亚第一家获得 NAF 认证、JIS 认证的人造板企业。

业务分布

Global Service

全球服务网络



中国服务网络:多达 150 多个城市, 体验展厅 200 多家 (遍布 1、2、3 线城市)

海外服务网络: 迪拜、印度、新加坡、柬埔寨、菲律宾、缅甸、美国、沙特、阿联酋、

卡塔尔印度尼西亚、澳大利亚、墨西哥等 30 多个国家和地区

立足中国，服务全球

中国区 China

华北区 Northern Region

北京、天津、长春、太原、呼和浩特、哈尔滨、沈阳大连、石家庄 (30+ 城市)

华东区 Eastern Region

上海、杭州、温州、金华、宁波、嘉兴、绍兴、台州、南京、苏州、南昌、
扬州、无锡、常州、济南、济宁

烟台、合肥..... (50+ 城市)

华南区 Southern Region

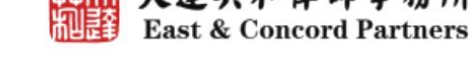
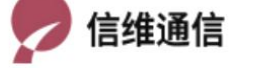
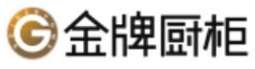
西部区 WestRegion

西宁、拉萨、昆明、贵阳、兰州、成都、重庆、西安乌鲁木齐(30+ 城市)



全球客户认可

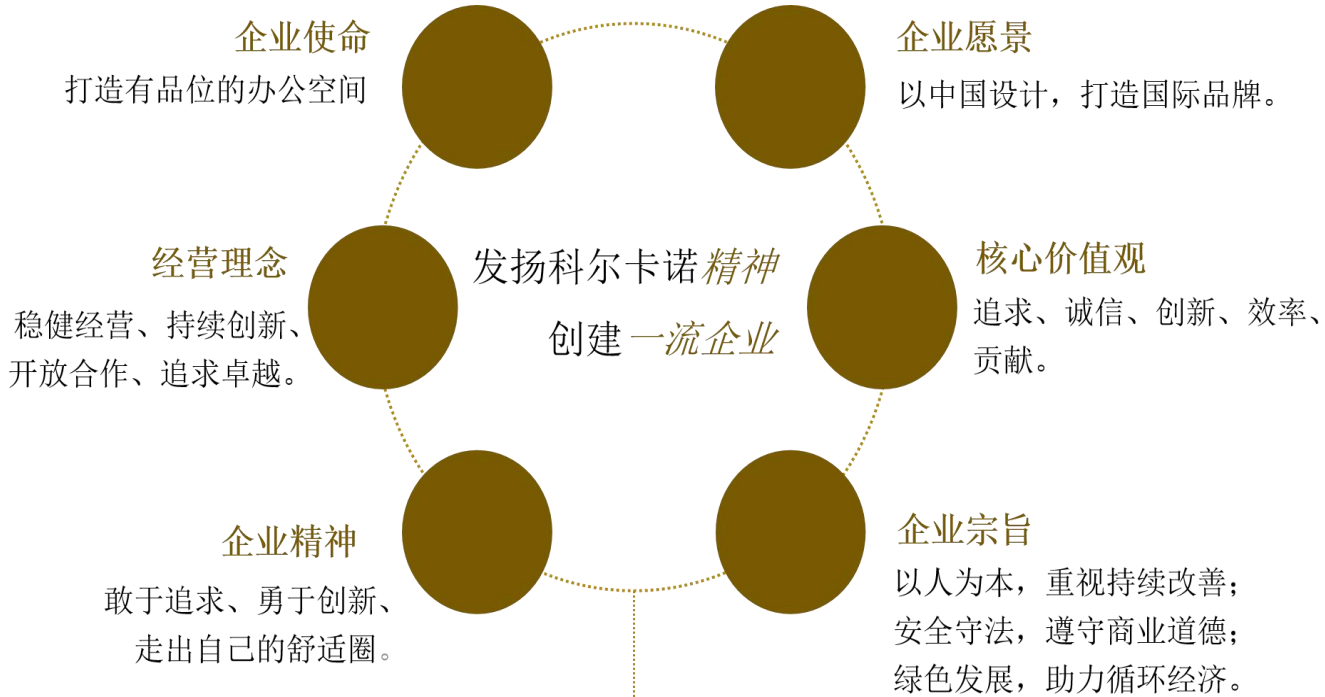
PARTNER





全球体验展厅
超 200 家

企业战略与文化



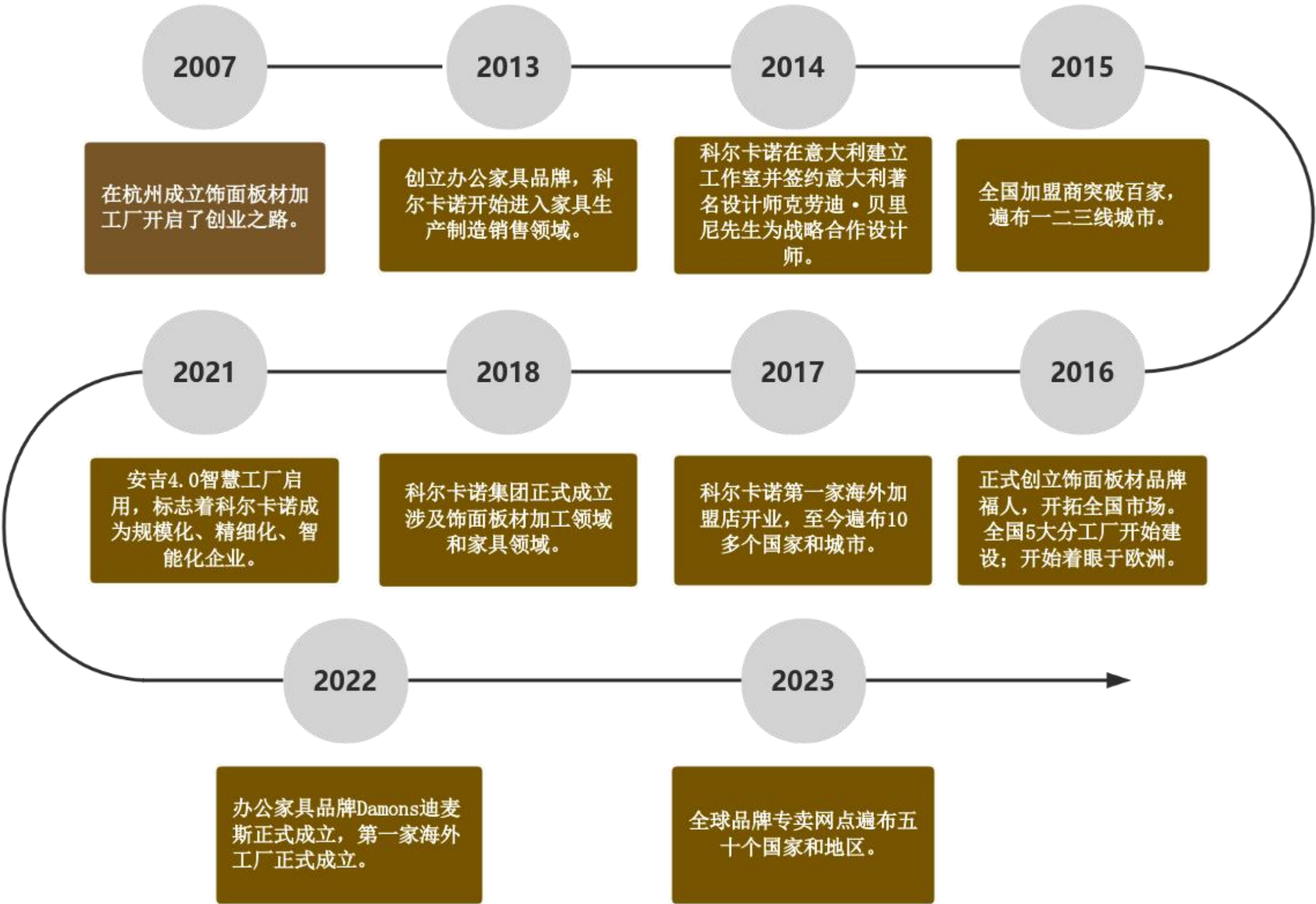
可持续发展方针

积极践行绿色低碳、承担社会责任、优化公司治理，把可持续发展目标融入公司经营管理，促进核心主业的不断创新和长期发展。

战略追求

坚持现代化家具产业链与双碳达标解决方案核心业务方向不动摇。	坚持高质量、精细化、绿色低碳发展理念不动摇。	坚持创新驱动企业标准化、专业化、智能化发展举措不动摇。	坚持内外部高效协同协作生态发展的经营理念不动摇。	坚持合规经营，把控好效率与风险平衡的可持续发展理念不动摇。
-------------------------------	------------------------	-----------------------------	--------------------------	-------------------------------

企业发展历程



回顾 2023 年关键绩效

责任数据

经济绩效

社会绩效

环境绩效

在职员工共总数

体检覆盖率

劳动合同签订率

410 人

100%

100%

员工培训投入

安全生产投入

员工职业健康与安全培训总数

58 万元

316 万元

92 次

社会保险覆盖率

女性管理者比例

公益捐款总额

100%

28%

63.7 万元

节能环保总投入

固废合规收集处理率

万元工业增加值碳排放量

75 万

100%

0.109tCO2e/万元

全年污染事故发生数

产品碳足迹数值（软体家具-布艺沙发）

0 次

66.56KgCO2e

资产总额

2.45 亿元

利税金额

2172 万元

科技研发投入

2395 万元

专利申请数量

39 项

生产成本降低

18%

营业收入

7.65 亿元

全球产能

82.40 万件/套

研发人员数量

61 人

顾客满意度

96.5%

生产效率提升

40%

主要资质与荣誉



- ◆ 国家高新技术企业
- ◆ 中国办公家具十大领军品牌
- ◆ 全国政府采购办公家具十大品牌
- ◆ 浙江省工业企业设计中心
- ◆ 浙江省专精特新中小企业
- ◆ 智能工厂（数字化车间）
- ◆ 浙江省科技型中小企业
- ◆ 湖州市四星绿色工厂
- ◆ 安吉县政府质量奖
- ◆ 中国家具商会第六届理事会理事单位
- ◆ 国家知识产权示范企业和优势企业
- ◆ 全国重合同守信用 AAA 级企业
- ◆ 浙江省家具行业协会第五届理事会理事单位



设计奖项



ESG 管理

ESG 治理组织体系

为提高公司环境、社会与管治（ESG）管理水平，我们进一步完善 ESG 管理架构，设立董事会层面的 ESG 管理办公室，由 2 名经理级担任领导小组，主要负责制定公司的 ESG 管理目标和发展规划，监督公司各项业务板块针对可持续发展体系的运行情况，并及时提供关于提升公司 ESG 治理表现的建议及反馈方案，同时下设 ESG 推进小组和碳排放工作小组，全面提升 ESG 管理水平。

ESG 推进小组：由总经办牵头，各部门负责人参与配合，制定年度 ESG 工作目标，推动各部门及各分公司的工作开展和体系的建设，并定期向 ESG 管理办公室汇报工作进度。

碳排放工作小组：主要负责公司碳排放检测及管理工作，制定碳管理相关制度和发展计划，建立碳排放管理系统，推助公司碳排放研发工作。

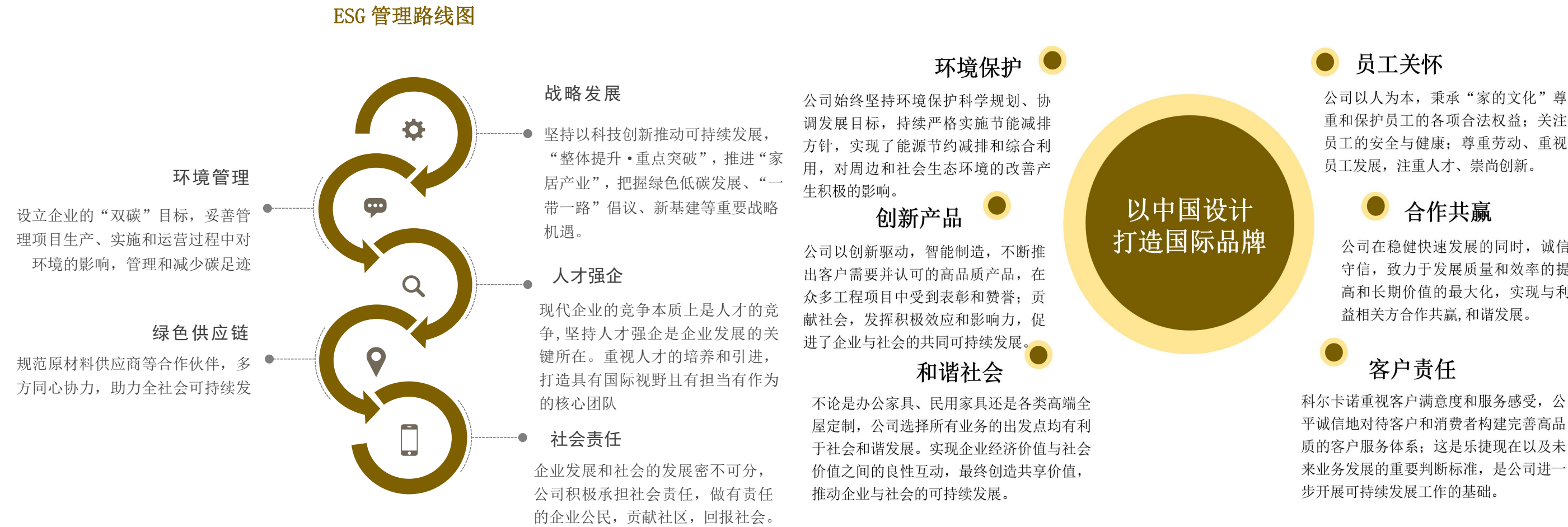
ESG 策略

科尔卡诺致力于成为一个注重社会责任和 ESG 治理的企业，坚持以“人类命运共同体为核心”，推动可持续发展理念融入公司决策、运营和管理的过程中。聚焦家具全产业链，以科技创新，打造高效、低碳、可持续的产品模式，为客户提供系统、时尚、具备国际化设计水准的优质商品和完善体验服务，提高人类生活品质，营造绿色健康、低碳环保的环境，为社会创造绿色经济效益。

可持续发展使命：改造未来，助力全球可持续发展，助力美好生活

可持续发展愿景：积极承担社会责任，追求与各利益相关方共赢

科尔卡诺 ESG 管理模型





利益相关方参与

科尔卡诺的主要利益相关方包括股东及投资者、政府、客户、员工、供应商、非政府组织、行为组织、专业机构、媒体和社区等。利益相关方是科尔卡诺 ESG 管理不可或缺的一部分，通过邮件、电话、网络、调查表、座谈会、展会、专程拜访等方式开展沟通和交流，了解其观点、诉求和期望，我们可以更好地识别可持续发展的风险和机遇，制定科学合理的目标。



2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

利益相关方	主要议题	沟通渠道
股东及投资者	公司治理、商业道德与合规、风险管理 与 审计、信息披露透明度、清洁技术 研发、 知识产权保护、税务安全；	•信息披露 •股东大会 •电话会议 •财务报告 •投资者热线/信箱
政府及监管机 构	公司治理、商业道德与合规、风险管理 与审计、信息披露透明度、知识产权保 护、税务安全、环境管理体系、气候变 化与碳排放、能源管理、水资源节约、 化学品及污染物管控、生态和谐	•定期走访 •政策执行 •机构考察 •信息披露等
客户及消费者	诚信履约、产品功能及性能、清洁技术 研、产品安全性、客户信息安全、产品 稳定性、产品环保特性、产品竞争力、 优质可靠的客户服务；	•产品展览 •交流互访 •新品发布会 •客户调研 •技术研讨会 •客户满意度调查等
员工	薪酬待遇、工作环境、提供发展平台、 保护合法权益、员工福利、培训体系、 企业声誉、企业内部沟通渠道；	•员工座谈会 •员工满意度调查 •民主生活会 •员工信箱/热线 •总经理开放日 •职工代表大会
供应商及合作 伙伴	可持续供应链、产业合作发展、商业 道 德与合规	•供应商管理平台 •定期走访 •供应商大会 •供应商培训 •诚信守约保持良好的沟通
非政府组织/ 行业组织/专 业机构	信息公开、对于社会、经济和环境 的贡献、对行业发展的贡献；	•组织参观、见面会 •行业论坛 •标准研讨会 •参加学术/研究活动
媒体	业务及产品现状、经营绩效指标、未 来发展方向、企业社会责任；	•新闻发布会 •采访邀请 •媒体走进科尔卡诺电子 •通过公司官网与社交媒体平台互动
社区	促进社区发展、维护社区环境、推动 社区就业、支持公益事业；	•社区公益活动 •市民热线 •组织社区项目 •定期走访沟通



实质性议题分析

科尔卡诺开展了实质性议题分析，参考 GRI 关于重要议题的双重实质性分析的建议，结合公司业务特性，识别对公司最重要的 ESG 议题，作为公司 ESG 管理及信息披露的重要参考依据。

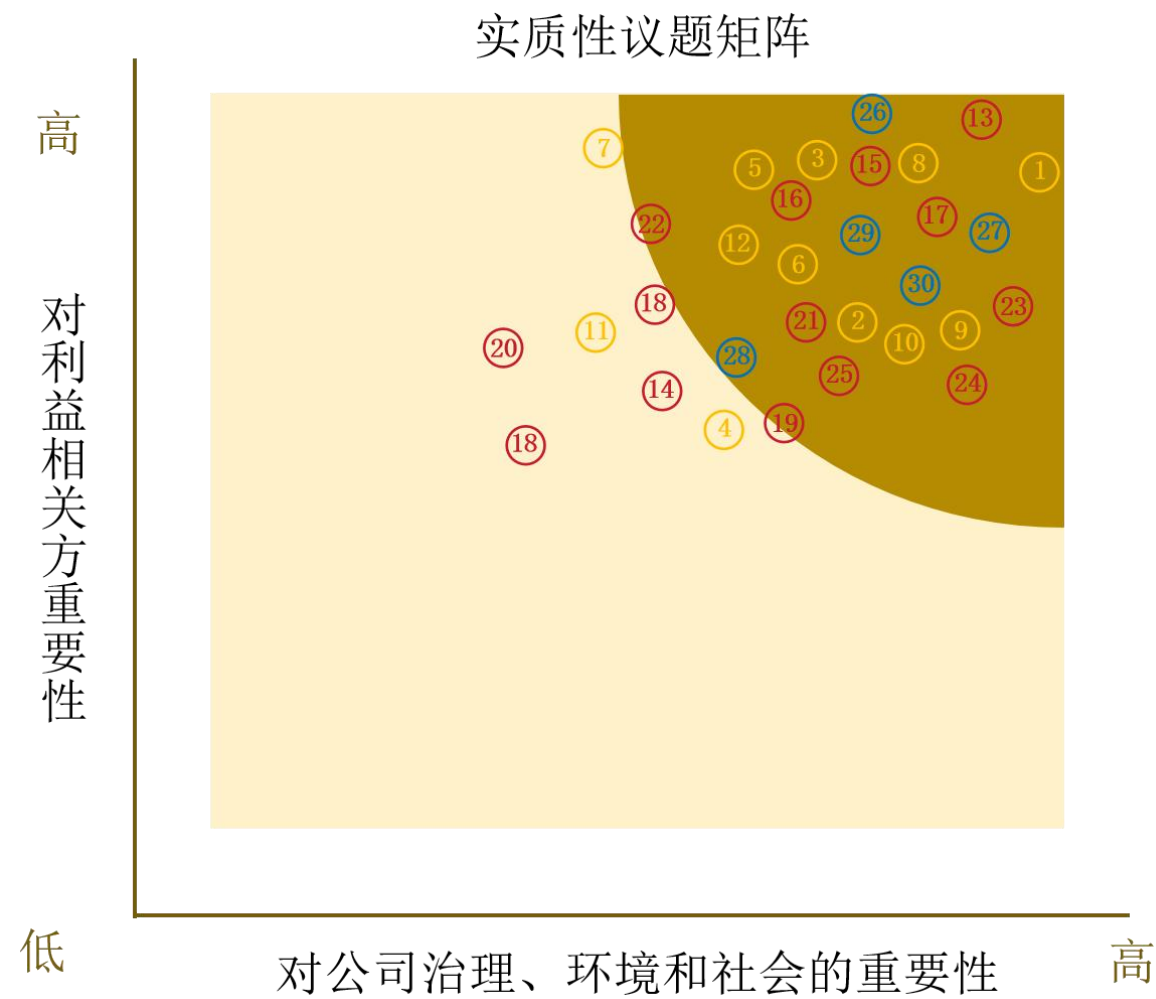
议题筛选：结合国际倡议和标准、国内相关政策、行业趋势、利益相关方关注及公司发展目标，识别出 30 项高相关度议题。

议题影响分析：对确定的高相关度议题，采用基于风险的方式，评估这些议题受科尔卡诺的实际和潜在影响以及议题对科尔卡诺的实际和潜在影响。

利益相关方调研：面向关键利益相关方开展线上问卷调查和实地调研，了解利益相关方关注的重要议题。

议题评估：按照议题影响分析和利益相关方关注程度，对 ESG 议题的重要性及优先级进行排序，确认出 23 项高实质性议题，同时，也是公司风险管理的重点。

确定报告边界：依据识别的重要议题，确定了本报告的重要内容。



实质性议题列表

高度重要性议题		
分类	序号	议题
环境	1	环境管理体系
	2	废气排放
	3	节能减排管理
	4	能源资源使用
	5	应对气候变化
	6	废弃物与回收再利用
	8	节能产品
	9	改善水环境
	10	绿色储运
	12	供应链环境管理
社会	13	客户服务质量
	15	技术创新
	16	员工培训与发展
	17	职业健康与安全
	21	供应链管理（供应商分级管理、可持续采购）
	22	供应商帮扶
	23	员工关怀与满意度
	24	分销部支持
	25	供应商社会责任管理
	26	产品质量管理
治理	27	公司治理
	29	商业伦理与道德（反商业贿赂）
	30	合规管理
中度重要性议题		
分类	序号	议题
环境	7	可持续发展管理
	11	生物多样性保护
社会	14	平等规范雇佣（多元性和包容性）
	18	慈善公益
	19	社区沟通和贡献
	20	带动产业发展
治理	23	信息安全与隐私保护

联合国可持续发展目标的响应

科尔卡诺将联合国可持续发展目标与自身业务价值链结合，积极对标联合国 (UN)：《可持续发展目标—企业行动指南》(SDGs2015)，识别 SDGs 目标对公司的重要性及公司对 SDGs 目标的积极贡献，在报告中予以说明。



可持续发展工作领域		可持续发展目标	
 诚信合规经营	恪守“诚信合规、依法经营”的理念，不断完善公司治理及合规管理体系，持续提升治理水平； 深入实施反腐败相关工作，不断优化反腐败相关的监督、检查和制约机制，营造廉洁自律、 依法合规的文化氛围，保障公司健康发展。	- 持续完善公司治理及合规管理体系，提升公司治理水平 - 营造廉洁自律、依法合规文化氛围	
 绿色环保运营	秉承公司使命，进一步强化家具企业绿色环保属性，深化环保运营，降本增效的同时， 为企业永续发展保驾护航；持续发挥智能制造减少温室气体排放的优势，努力成为中国应对气候变化先锋企业。	2030年前，实现公司碳排放总量（温室气体排放范围一和范围二）相比2023年下降50% 2026年，生产单位件/套家具危险废弃物产量比2023年降低15% 2026年，实现生产生活用水密度比2023年降低15% 2050年前，实现运营层面（范围1和范围2）的碳中和	
 可持续产业链	影响和带动上下游企业履行社会责任，防范供应商环境违规和用工违规等问题引发的风险； 同时关注配套家具研发设计、物料采购、生产制造和运输环节的社会责任，加强产业链可持续发展协同合作，引领行业可持续转型升级。	2030年前，各类配套家具主要物料供应商（制造类）ESG核查达到100% 2030年，主要供应商的光伏或储能等新能源设施或使用绿色电力（绿证）、智能微电网覆盖率比例达到100% 2023年起，实现产品100%可回收再利用率	
 公平健康工作环境	遵守国家及地区法律，贯彻全球契约十项原则，参考国际劳工准则核心条款，不断规范雇佣和员工权益管理，打造无歧视、无骚扰、无童工、无强迫劳动的工作环境，营造多元、平等、包容的工作环境，关注员工发展，关爱员工生活，提高员工凝聚力和满意度。	- 在内部塑造多元、平等、包容的工作环境 - 员工培养体系覆盖率达到100% - 员工职业健康安全保障覆盖率达到100% - 女性管理者数量在公司管理层占比达到40%	
 和谐社区关系	尊重和维护社区等相关方的合法权益，以可持续的方式管理和保护业务所在地的自然资源和社会资源，借助业务优势和资源尽可能地改善周边社区居民生活，实现互利互惠，协同发展，共同构建公平和谐的发展环境。	2030年，公司志愿者人数达30人，组织公益投入时间达200小时，组织或参与社会公益事业10次以上 2026年，公司和高校及科研院所共同开展合作项目达10个	



01

合规先行，科学治理

涉及议题

- 高效治理与沟通
- 诚信经营与反腐败
- 信息安全建设

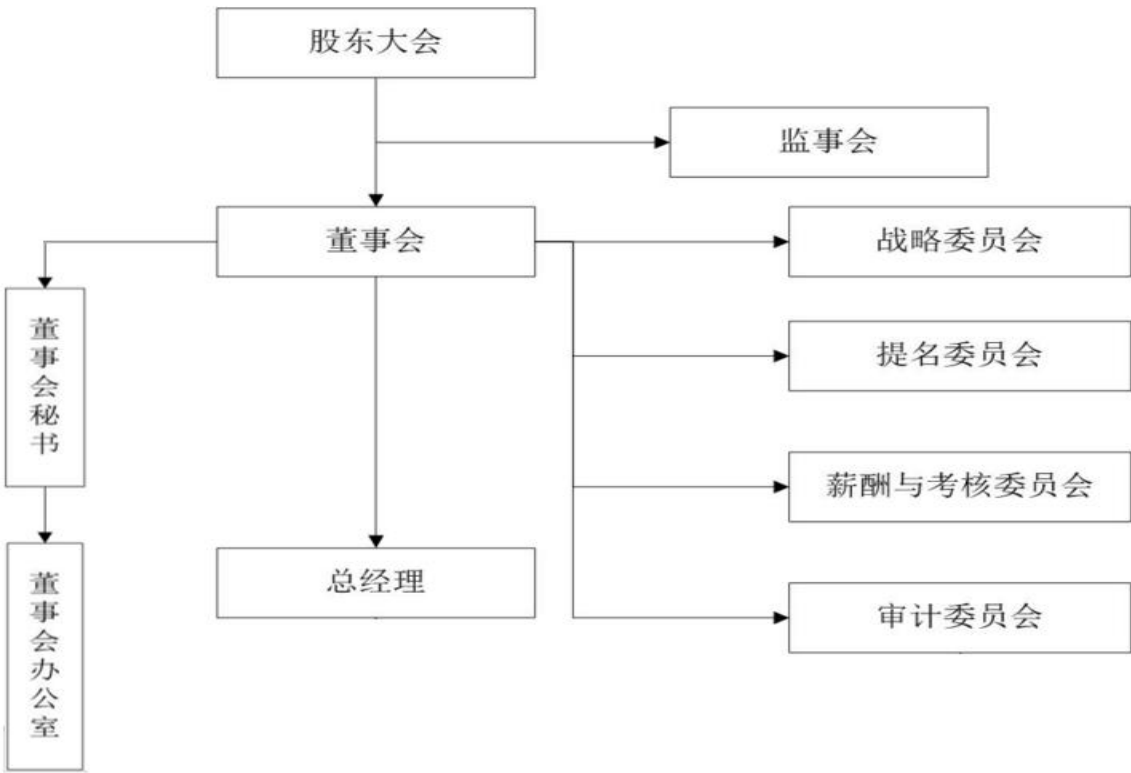


高效治理与沟通

治理架构与公司治理

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国公司法》及海外运营地当地相关法律法规，建立了一套以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为基础，以《对外担保管理制度》《独立董事工作制度》《各专门委员会工作细则》《信息披露管理制度》《关联交易管理办法》等为具体规范的健全完善的治理制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

公司治理架构



为进一步建立健全董事、监事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，公司特设薪酬与考核委员会，作为制订、管理与考核公司董事、监事及高级管理人员薪酬的专门机构，同时制定《薪酬与考核委员会工作规则》，结合公司实际经营情况、所处行业和地区薪酬水平及具体岗位职责，明确董事、监事及高级管理人员薪酬方案，并给予独立董事适当的津贴。此外，公司注重对董事、监事及高级管理人员的赋能培训，以切实的行动提升公司治理水平。

科尔卡诺“三会一层”概况

股东大会	股东大会是公司权力机构，依法决策公司经营方针与投资计划、审议批准董事会报告。
董事会	董事会是公司经营决策中心。公司董事会共有 5 名成员，其中独立董事 2 名，占董事会人数三分之一以上。董事任期三年，任期届满可连任，其中独立董事连任时间不得超过六年。董事会成员背景多元，拥有包括会计、信息技术、工业设计等行业专业背景和丰富的大型企业管理经验，有助于提升董事会运作效率，帮助决策时多角度感知问题。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专责委员会开展专项工作： • 战略委员会：负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议与方案。战略委员会共有成员 3 名。 • 审计委员会：负责内外部审计沟通与评价，财务信息及其披露审阅，重大决策事项监督检查。审计委员会共有成员 3 名，包含独立董事 1 名。 • 提名委员会：负责对依照《公司章程》提名的董事和高级管理人员任职资格进行建议。提名委员会共有成员 1 名，包含独立董事 1 名。 • 薪酬与考核委员会：负责制定业绩考核标准，完善考核体系并进行有效考核，制定、审查考核对象薪酬政策与方案，拟定公司股权激励计划并按规定实施考核。薪酬与考核委员会共有成员 3 名，包含独立董事 2 名。
监事会	监事会行使监督权，保障股东及投资者权益、公司利益和员工合法权益不受侵犯，对股东大会负责。监事会共有 3 名成员（包含女性监事 1 名），其中股东代表 1 名、职工代表 1 名。
高管层	公司经营管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东大会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行。公司共有高级管理人员 6 名。



2023 年，公司召开三会（股东大会、董事会、监事会）相关会议共 **20** 次，其中包括 **3** 次董事会、**2** 次股东大会、**3** 次监事会、可持续发展委员会会议 **2** 次，企业文化建设大会 **3** 次，各专门委员会合计 **7** 次。



股东权益保护

科尔卡诺重视股东权益保障，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能够充分行使自身权利。公司努力维护中小投资者知情权、参与权、收益权，建立累积投票制、中小投资者单独计票机制、网络投票制等股东投票机制，充分保障投资者尤其是中小投资者参与公司重大决策的权利。同时，公司独立董事积极参与公司决策，充分发挥财务、行业、管理等方面专长，就公司规范运作和有关经营工作提出意见，就董事会审议相关事项文件进行审阅并发表独立意见，切实维护包括中小投资者在内的全体股东利益。公司在《公司章程》《关联交易管理办法》中对关联交易决策权限进行明确规定。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东应回避表决；在股东大会决议公告充分披露非关联股东的表决情况。报告期内，公司及时对外披露审议的关联交易事项，独立董事发表了事前认可和同意的独立意见，保荐机构出具了同意的核查意见，确保关联交易具有必要性、关联交易定价合理、公允，不存在损害公司及非关联股东利益的情况。

信息披露管理

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规、规章和规范性文件，制定了《信息披露管理制度》等一系列制度完善公司治理要求，保障公司正确履行信息披露义务，确保信息披露内容真实、准确和完整，确保所有股东获得平等接受信息的机会，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者合法权益。同时，作为强制性信息披露的有效补充，公司主动通过自愿性披露，与资本市场、投资者保持良好沟通，持续提升公司透明度，进而传递公司投资价值与市场形象。截至 2023 年末，公司未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

投资者关系与沟通

科尔卡诺充分尊重股东权益，依据相关法律法规和《公司章程》等规定，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理目的与原则、工作对象与内容、管理部门与职责，持续提高投资者关系管理工作的专业性。公司重视同投资者及潜在投资者沟通交流，设立畅通的交流渠道和专门的投资者关系团队对接资本市场沟通需求，通过股东大会、业绩说明会、分析师会议、现场参观、路演、邮件以及一对一沟通等形式，加强与投资者间的良性互动，树立了良好的资本市场形象。此外，公司在官网设置投资者动态专栏，及时同步更新公司相关公告和业绩信息，积极开展投资者教育宣传，加强公司与投资者之间的良性互动。2023 年，现场调研 18 人/次，电话会议 5 次，策略会 3 场次，举行业绩说明会 5 次，回答投资者提问 10 余次，接待投资机构线上线下调研 30 余次，公司通过投资者关系互动平台、邮件及热线电话及时回复投资者问题，问题回复率达 100%。

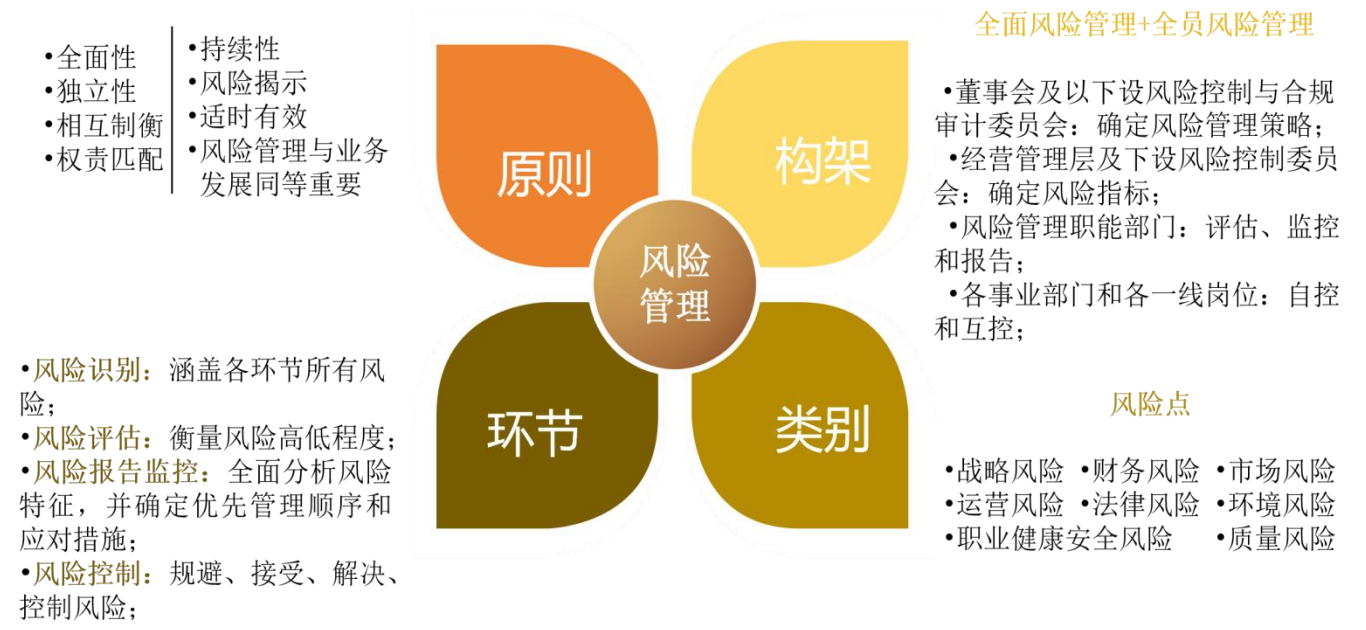
内部控制与风险管理

科尔卡诺根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国会计法》和其他有关法律法规，从公司管理目标和内部控制角度出发，识别及分析内外部风险，建立涵盖公司经营活动所有业务环节的企业管理及内部控制制度，包括不限于人力资源、文件管理、内部审计、采购管理、资金管理、安全生产、绩效管理、合同管理、印章管理、预算管理、信息系统管理等，提高企业稳健经营的效率，促进公司实现长期发展战略目标。同时，公司构建风险管理机制，明确风险管理的理念和原则，明确三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作，以支撑公司战略落地。公司制定《内部控制制度》《风险防控机制》《风险内控管理制度》等制度，持续建设与完善内部控制，实现对内外部风险的管理和应对，确保公司长治久安和高质量快速发展。

公司每年针对内部与下属子公司开展内控自评，对公司内部控制的有效性进行评价，并出具评价报告。报告期内，公司对内部及子公司在控制环境、风险评估、控制活动、信息传递与沟通、持续监督等方面开展内部控制评价工作，涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。根据公司财务报告与非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

此外，公司每年向员工提供流程内控建设的各项赋能培训，提升内部员工的风险防控意识与能力，有效应用流程内控的相关方法和工具有助于降低业务运作过程中的重大风险。

科尔卡诺风险管理流程图



诚信经营与反腐败

合规管理

“合规管理”是科尔卡诺的重要战略之一，公司始终重视诚实守信、合规经营的理念，建立合规管理部门，秉承正确的价值观和商业道德标准，明确了合规方针和合规目标，完善了合规管理组织架构和职责，全方位梳理了合规管理制度。公司始终遵守《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《公司资金管理制度》《公司章程》等相关规章制度。通过合规专员团队的提升、合规制度的深化落实、合规风险评估监督、合规管理培训、建立成熟的合规管理体系，并重视知识产权等全方位的合规制度，持续创新，助推公司合规管理水平整体提升，为企业的可持续发展打造奠定了坚实的基础。

2023 年，公司根据法律法规，不断完善合规管理相关制度，修订完善《公司章程》和《合规管理制度》，为业务部门了解规则与合规判断提供可查询的工具资料，提升公司整体合规运作意识；优化重大交易及重大事项跟进机制，跟踪关联交易、对外担保、资产收购与处置、重大诉讼仲裁等事项的进展情况，及时履行审议程序及信息披露义务。

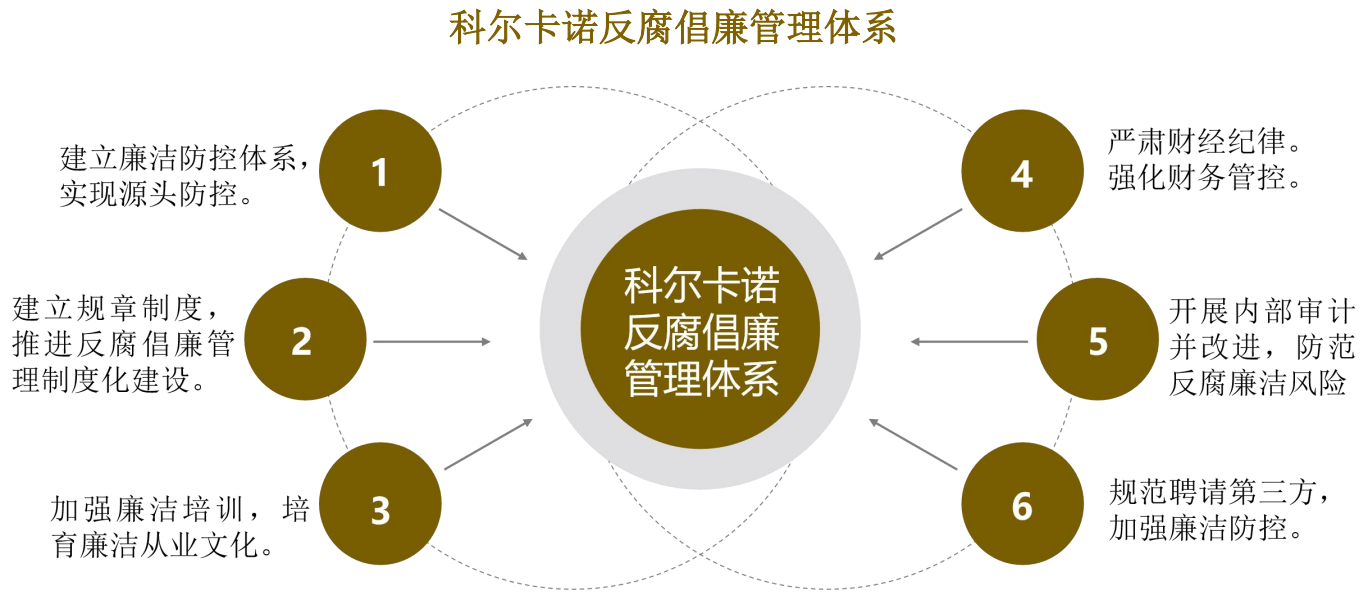
2023 年，实现
制度、合规法务
审核率 **100%**

2023 年，实现
法律制裁、监管处罚、重大
财产损失和声誉损失等重大
不合规事件为 **0**

合规措施。落实合规管理的主体责任，聚焦关键核心业务和易发生风险的业务，强化业务部门、经营单位和工厂一线主体责任，做到“管业务必须管合规”，在经营决策中严格遵守合规要求，确保合法合规性审查作为重大决策必经的前置程序。2023 年，科尔卡诺结合合规访谈、风控管理流程图、外部监管要求，在梳理分类合规风险点的基础上，确定安全生产、环境保护、商业伙伴管理、资产管理等领域为重点合规管控领域，完成合规管理基础调研、专项管理制度编制、法律法规清单库和合规义务清单库建立等重点工作建议。

反腐倡廉

科尔卡诺始终秉承依法治企以及追求、诚信、创新、效率、贡献 的核心价值观，通过健全管控制度与完善组织体系保障等有效办法，严防发生贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等不法情况。为有效防范贪污腐败现象，不断加强公司及工作人员廉洁从业的监督管理，制定了《科尔卡诺商业行为准则》《社会责任和商业道德管理程序》《廉洁管理制度》《员工手册》等反腐败相关制度，明确了包括遵守社会公德、商业道德、职业道德和行为规范、公平竞争、合规经营、诚实守信或谋取不正当利益等廉洁从业要求，努力营造反腐倡廉的文化氛围。为切实防范廉洁和道德风险，全体人员签署《廉洁自律承诺书》，建立自纠自查制度，并接受监督，且定期参加反腐倡廉培训，以此系统性的提高廉洁从业意识。2023 年，反腐倡廉的培训比例为 100%。同时，为了进一步加强企业的经营道德，建立反腐倡廉管理体系，用于管控公司的道德行为。

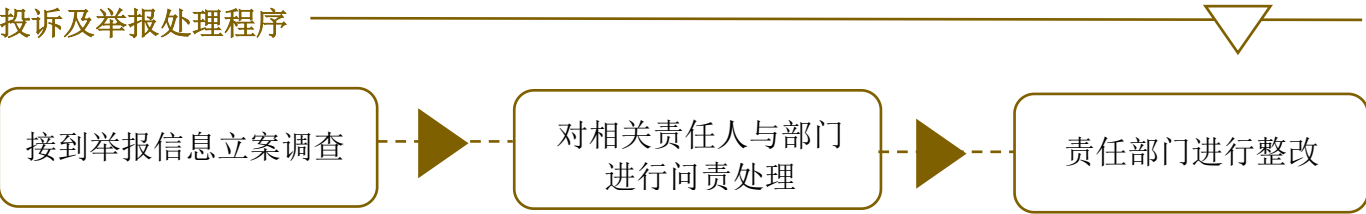


公司于 2021 年成立反腐倡廉工作小组，专门负责廉洁诚信工作的落地与统筹。廉洁诚信反腐倡廉工作小组由公司副总裁担任小组长，下设由各部门总监担任的廉洁大使，并定期向公司董事会汇报工作进展。

公司持续加强廉洁文化建设，将每年 10 月设定为廉洁文化月，开展商业行为准则全员宣导、完善廉洁相关管理制度等工作。公司要求全体管理层签署《科尔卡诺廉洁承诺书》，并通过向全员开展商业行为准则宣讲和签署活动、以微信公众号文章宣传和培训研讨会等形式开展各类员工商业道德培训活动。报告期内，公司开展了 10 场商业行为准则宣讲与签署活动，覆盖全体员工。公司向经营管理团队(部门层面)开展反腐败培训，培训覆盖率为 100%。

为了构建公平、公正、公开的合作环境，公司在与供应商合作开始之初就要求其签署《科尔卡诺阳光合作协议》。报告期内，供应商《科尔卡诺阳光合作协议》的签订率为 100%。

此外，公司设立了廉洁热线、廉洁邮箱等官方举报渠道，通过微信公众号开展廉洁宣传，鼓励员工、供应商与其他业务合作伙伴参与到廉洁合规监督体系中。公司严格依据《反舞弊及投诉举报工作制度》《科尔卡诺违规问责管理制度》，规范举报事项的调查处理机制，合规管理部是受理舞弊投诉举报的唯一部门，保证举报调查结果的独立性与公正性。



同时，公司全力保障举报人的合法权益不受侵犯，制定了《反舞弊举报奖励管理办法》，合规管理部将严格保密举报人的各项信息并直接负责奖励发放事宜，以非公开方式提供举报奖励，保证实名举报者的权益与安全。



科尔卡诺反腐举报电话：
+86（0）0572-5325990



电子邮箱：
zongjingban002@kano-office.com



通信地址：
浙江省湖州市安吉县安吉经济开发区绿色家居产业园



在线举报平台：科尔卡诺企业官网，点击“联系我们”
网址：<https://kano-cn.com/brand/>

信息安全管理

信息安全建设

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规及相关规定，基于 ISO/IEC 27001：2023 建立信息安全管理体系，采取组建信息安全小组、落实信息安全领导责任制等措施，将信息及数据安全层层落实。2023 年，公司着力推进信息系统安全加固建设，并取得了明显成效，公司安吉智慧工厂核心信息系统通过国家信息安全等级保护三级评估。

公司持续关注数据安全，通过数据分类分级治理、防外泄等措施，确保数据在创建、收集、修改、使用、存储、分享、销毁等全生命周期内得到有效保护。公司全面优化、完善覆盖组织控制、人员控制、物理控制、技术控制等关键领域的信息安全制度体系及对应流程，并建立健全物理环境安全管理、人员安全管理、数据安全、信息安全及保密意识宣贯培训等管理方法，明确各项活动信息安全相关管理职责，有效防范信息安全风险。

公司信息安全管理与建设主要举措（列举）

数据分类与风险评估：公司各个部门开展信息安全风险评估工作，以了解数据的类型、敏感程度和潜在风险。

数据安全政策与流程：导入信息安全体系 ISO 27001 并建立相关的制度。

员工培训：组织开展关于信息安全方面的员工培训，强调对数据的保护措施和文件的保护。

访问控制：OA 系统等对敏感数据的访问，以确保仅授权人员有权查看和处理数据。实施多因素身份验证和权限分配。

加密系统：对敏感数据进行加密以防止未经授权的访问和泄露。

网络安全：使用防火墙、VPN、堡垒机、服务器安全等其他网络安全技术以确保数据安全。

监控与报警：通过对数据的实时监控和报警，及时发现异常行为、安全漏洞和威胁。

数据备份：定期备份数据以防止数据丢失。确保备份数据的安全性。

应急响应：制定应急响应计划，以便在数据泄露或其他安全事件发生时立即采取行动。

安全审计：对安全系统日志进行审计，进行问题追踪溯源。



02

积极创新, 卓越设计



涉及议题

- 科技创新
- 产品创新
- 知识产权保护



科技创新

科尔卡诺以科技创新塑造发展新动能，将创新视为产业高质量发展的内在要求，不断加大研发投入，配备研发人才，强化内外科研交流，凭借科技创新、质量管理、核心技术突破等方面的行业领先优势，构建出具有乐捷特色的创新发展体系，并且不断完善创新管理模式，提升科技创新管理工作质量和效益。

科技创新制度体系

◆ 制定了《研发项目管理办法》等相关制度；

◆ 建立了以导师制、技术等级评定规范、资料归档系统规范、以及产品资信数据归集为基础的恒业创新管理体系。

科技项目管理

◆ 将公司的研发、销售等工作动态地有机结合，有利于研发的针对性、时效性和科学性；

◆ 通过产学研、专题讲座、外出学习、参观考察、论坛交流等活动促进技术知识传播，营造科技创新氛围。

产学研用合作机制

◆与国内外知名科研院所、名校等共同打造产学研用协同创新平台，实现多学科、跨领域、跨地区的创新优势，发挥创新资源合理配置的协同优势，形成持续创新能力，突破关键技术瓶颈制约，推动创新成果的有效转化。

激励员工创新

◆通过设立“科技创新奖”、“研发设计岗位技术等级评定方案”、“科技成果转化激励制度”以及知识竞赛奖等提供创新平台，激发员工创新潜能；

◆完善科技创新激励机制。

科尔卡诺技术创新绩效

年份	研发人员数量（人）	研发技术人员比例（%）	研发投入（万元）	研发投入比率（%）
2022	60	16.17	1710	2.25
2023	61	14.88	2395	3.13

注：因 2022 年底与 2023 年初新设项目搬迁至安吉，科尔卡诺入园安吉投资，签订的入园协议，原科尔卡诺的部分研发资金转入到新设项目上，因此 2022 年显得整体略低，但事实上仍然坚持技术创新不动摇。

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

科尔卡诺系国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省科技型中小企业，建有浙江省省级工业设计中心、湖州市工业企业设计中心等创新平台，持续钻研高端家具专业领域。作为科技创新的重要组成部分，科尔卡诺设立的省级工业设计中心为公司在系统办公家具品牌、民用全屋高端定制、原材料饰面板材制作等领域技术、产品、服务和创新合作方面提供强有力的支撑。公司平均每年以销售收入 3%以上投入研发创新，近三年来投入超 5000 万元，年平均增长率达 40%，现拥有 60 余名技术人员，集创意设计、产品研发、产品管理、室内设计为一体，此外，与家具设计行业知名设计团队-意大利贝里尼团队进行长期的产品合作开发，每年定期在米兰展会、德国科隆展会等进行国际技术资源信息交流，深入海外客户调研，进行当地适用性的功能分析，为打开国际市场提前布局与，还在意大利设立了设计工作室，致力于打造一流的家具品牌：与中南林业大学、西南林业大学、浙江农林学院建立长期校企合作，为稳健建立技术研发人才队伍夯实基础，近年来，获意大利 A’Design Award、GRP 中意国际设计金指奖·优胜奖(化蝶成茧)、GRP 中意国际设计金指奖·优胜奖(红 色旋风)、红点设计大奖、iF certificate 等奖项。此外，建立了常态化的协调创新机制，构成“产业链”与“创新链”相互部署和完善，已成为公司新产品、新技术、新工艺开发的中心以及产学研联合交流中心。



产品创新

科尔卡诺领先的研发实力创造了丰富的产品家族，凭借在家具表行业领先的技术优势和强大的科研能力，通过重点科技攻关项目、自主创新、联合研发、技术引进等相关工作，打造行业高端制造水平，以办公环境 TOTAL SOLUTION 整合服务为目标，持续提供系统、时尚且具备国际化设计水准的优质商品和完善的体验服务，增强配套家具的安全性和环境友好性。在 2018 年后每年都有创新性新品问世，公司建设三大系列品牌产品，我们坚持以创新为公司核心竞争力，力求满足市场发展的每一个阶段。



Office Furniture brand
系统办公家具品牌



劳伦斯空间



格莱美空间



菲格拉利空间



慕辰空间



格调空间



格奕空间

系统办公家具品牌-科尔卡诺，是一个具备国际化视野的新锐品牌。科尔卡诺专注于办公家具的研发、生产、销售与服务，致力于为客户提供专业的办公空间整体解决方案。2018 年，科尔卡诺隆重推出了“定制总裁空间”的新品牌理念！

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

Civilian brand
民用全屋高端定制品牌
安图·家



客厅空间



厨房空间



厨房空间



书房空间



卫浴空间



卧室空间

民用定制家具品牌-安图·家，是一个面向全球的全屋定制家居品牌，提倡一种极简、舒适、品味的生活方式，致力于为大家提供现代简约的原创设计。

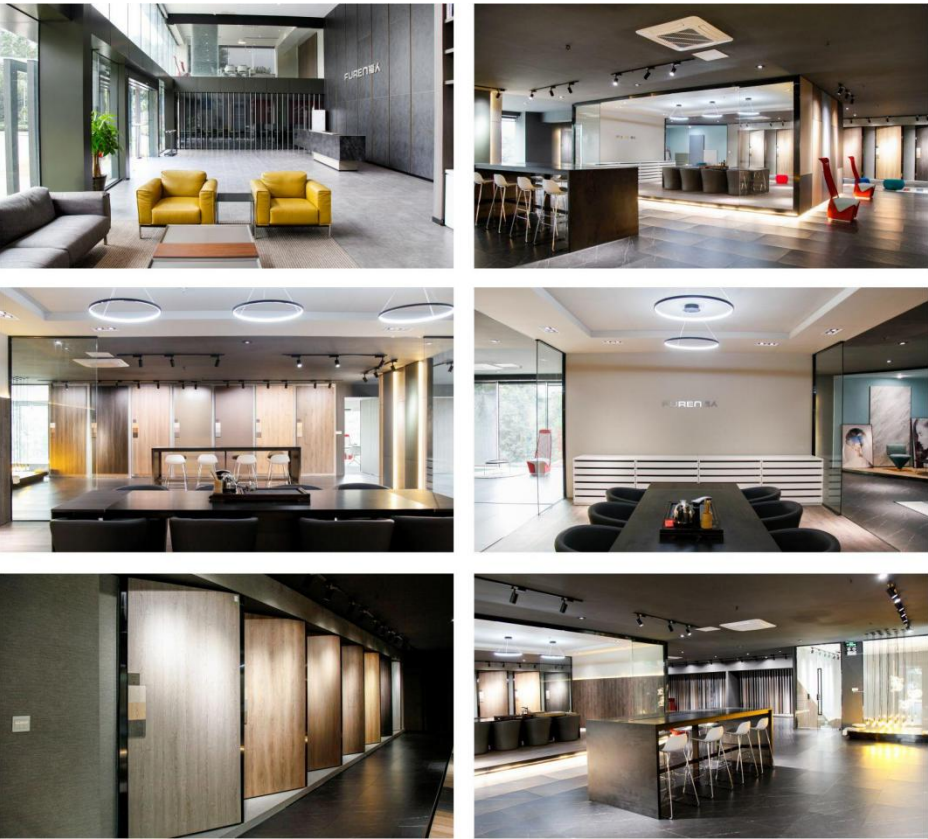


Raw material brand
原材料制作品牌



知识产权保护

科尔卡诺持续推进知识产权管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，先后优化/制订了《知识产权管理体系手册》《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商业秘密管理办法》《境外投资项目知识产权风险管控办法》等制度，明确知识产权管理策略，并通过《专利检索、申请、布局、风险管理流程》《专利奖励制度》等程序指引，开展专利全流程管理。 公司严格保护自身自主知识产权不受侵犯，并通过风险评估、年度审核等方式，实现对产品全供应链合作伙伴知识产权风险的有效管控。公司建立了专利工作的责任考核机制，采用年度目标责任制和月报监督管理相结合的方式，对公司相关部门进行考核；在公司经营管理中，与专利相关的包括申请维护、产权归属、科研、生产、贸易等问题，奖励和处罚进行了明文规定，使各项工作有制可依。同时，建立科尔卡诺专题专利数据库，根据高端配套家具领域最新专利申请，了解行业技术发展趋势，进一步整合和发挥企业人、物、财、信息等资源优势，在促进自主知识产权的产出的同时，规避专利侵权风险，保护他人知识产权。在知识产权宣教方面，公司开展了覆盖技术研发、供应链、制造等知识产权重点关联部门员工的主题培训，提升相关人员知识产权保护意识及专业能力。2023 年，我们共开展 5 场培训，通过线上线下授课、视频学习、研讨等方式，对专利与商标基础知识、海外专利法律法规、专利布局、公司内部商标管理实务进行介绍与交流。截至报告期末，无未决诉讼；截至 2023 年末，公司累计完成专利申报 521 项、获得授权 498 项、获得发明专利授权 22 项。



饰面板材品牌，是前端板材供应、自主开发的强大优势。为家具生产、空间定制提供了很好的发展前提，资源共享。

设计研发团队

科尔卡诺拥有强大的设计团队，不仅拥有国内一流的设计团队，同时与全球知名的设计师建立长期合作的良好关系，并且在意大利设立设计工作室。



贝里尼设计团队
(Italy)



Mr Li 研发团队
(China)

知识产权
管理举措

设置知识产权管理机构

设立知识产权管理办公室，配备专业工作人员，负责在技术研究过程中的专利信息检索、分析、挖掘与布局，加强对专利信息的开发、利用和管理，追踪当前研发技术的最新发展，掌握现有技术状况，节省研发投入。

制定管理制度和工作流程

公司颁发了《知识产权管理手册》、《专利奖励知道》、《商业秘密管理办法》和《专利管理办法》等一系列鼓励和保护知识产权的制度，确定了知识产权管理工作的目标。

采用责任考核机制

针对科尔卡诺化管理的模式，公司建立了专利工作的责任考核机制，采用年度目标责任制和月报监督管理相结合的方式，对公司相关部门进行考核；在公司经营管理中，与专利相关的包括申请、维护、产权归属、科研、生产、贸易等问题，奖励和处罚进行了明文规定，使各项工作有制可依。

建立专利数据库

建立工业设计和室内设计专题专利数据库，根据高端配套家具领域最新专利申请，了解行业技术发展趋势，进一步整合和发挥企业人、物、财、信息等资源优势，在促进自主知识产权的产出的同时，规避专利侵权风险，保护他人知识产权。



03

精益制造, 优质服务

9 产业、创新和基础设施

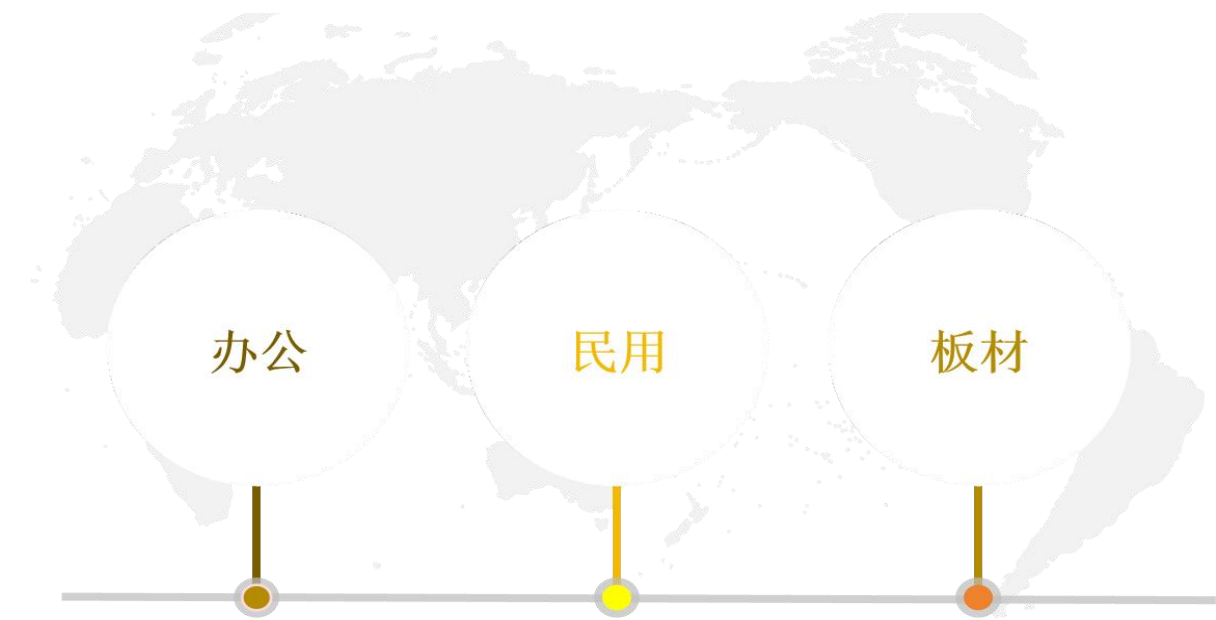


涉及议题

- 产品领域
- 智能制造
- 全面质量管理
- 优质服务

产品领域

三大业务板块



办公

零售结合工程；国内结合国外；线上结合线下

公司以加盟店经销与工程项目直销同步拓展销售渠道，海外市场仍以重点区域开加盟店的形式拓展坚持自主品牌输出，同时开辟线上销售渠道，通过传统电商平台与自媒体相结合的营销方式，推广品牌，拓宽销售渠道。

民用

品牌定位；产品板块；市场覆盖

安图家品牌定位：服务于消费能力总和最强的一类人群，产品覆盖七大板块，包括软体、桌类产品、定制柜体、定制橱柜、卫浴柜类、房门产品，真正实现全屋定制。市场覆盖活动品家居和全屋定制这最大的两大块民用家居市场，同时还渗透到建材市场。

板材

产业融合；全国布点；打造中国的爱格板材

与素板供应商毗邻而居，上下产业链融合，资源共享，在杭州、福建、安徽、沈阳、成都、广州等重要省市建立生产基地，就近销售。以设计引领制造，拓展全国经销商体系，建立各大家具企业战略合作伙伴关系，打造自主研发板材压贴品牌，努力成为中国的爱格板材。

智能制造

先进生产工具

公司致力打造行业的高端制造水平。引进先进的设计理念和加工设备，实现全自动中控控制，产品实现自动化高效生产，电能表产品生产自动化程度、设备集成水平、生产效率水平、物料利用率水平为行业领先，现在拥有全自动板式现代化生产线 4 条，沙发生产线 3 条，椅子生产线 6 条，拥有豪迈 370 直线封边机、激光封边机、CNC 加工中心、智能机器人等多条高精尖自动化流水线，占据家具产业设计风格和品质等级的制高点。

智能工厂

科尔卡诺作为一家处于高速发展阶段的企业，推进运营自动化、数字化、智能化已成为公司发展的战略重点。聚焦“制造自动化、流程信息化、决策智能化”的发展目标，全力推进企业数字化建设，覆盖门户层、经营层、执行层和控制层，全方位推动信息化和自动化全流程创新，全面提升整体运营水平，使管理更高效、制造更精益、管控更精细，打造行业标杆企业。

公司不断推动信息技术与先进制造的融合，通过运用计算机辅助制造，Solidworks 和 3D Max 工艺仿真和建模、结合产品生命周期管理、并以企业资源管理系统 (ERP) 为核心、结合客户需求一体化管理 (CRM)、导入供应商管理系统 (SRM) 等，围绕 ERP 实时数据库和大数据共享平台，实现研发、采购、制造、交付一体化，产品全生命周期智能协同设计，全流程数据集成、以及设备互连，建成基于工业互联网的高端家具智能制造集成应用示范平台，助力企业从“制造”升级为“智造”，推动办公家具行业与工业互联网产业高质量协同发展。

“省级工业互联网平台”

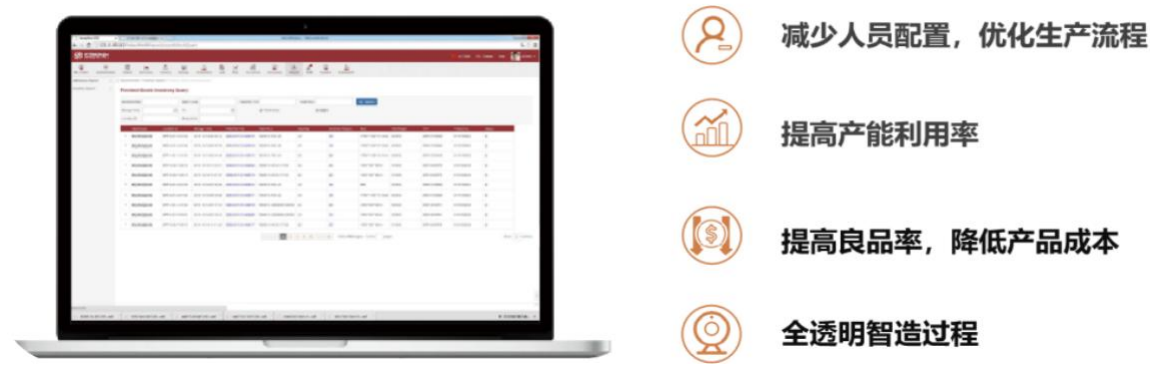
“浙江省智能工厂-科尔卡诺高端办公家具数字化车间”

“两化融合管理体系认证”

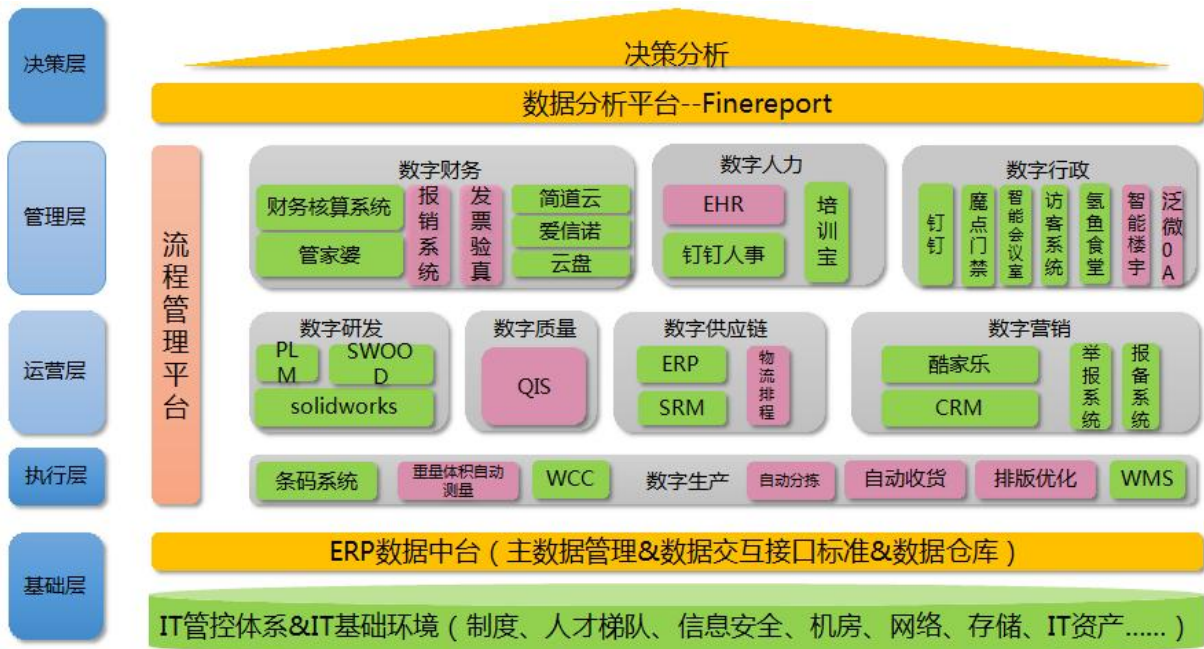
通过实施高端家具智能制造新模式项目，建立柔性化的定制一线与定制三线，实现了针对多品种小批量产品的柔性智能化制造；同时建立精益化制造常规二线与屏风四线，通过 ERP、MES、WMS 等系统的集成应用，实现生产工艺协同、生产工序过程实施监控、扫码快速报工、AGV 智能物流等，并结合机器人、全自动加工设备等，实现针对大批量产品的全智能化的精益制造；此外，基于事例推理、模糊推理、模糊神经网络等人工智能推理技术和工艺优化方法，得到稳定可靠的工艺路线和生产组织方式，并辅以自动化智能化生产设备，和智能化排产系统，实现全流程柔性智能制造；智能



工厂的建设实现企业万元产值成本降低 10%，产品不良率降低 40%，产品研制周期缩短近 40%，人均生产效率提高 30%；新产品投产周期缩短 35%，节约人力成本 33%。车间作业的信息自动采集率达到 90%，产线人工身份识别及作业数据的信息自动采集率达到 95%；车间生产工位的无纸化率达到 100%；车间生产装备的网络接入率达到 100%。



科尔卡诺利用 SWOOD，3D-MAX 设计软件、CRM、SRM、PLM、ERP、MES、WMS 等系统，完成高端家具产品信息贯穿于研发设计、生产制造、质量检验和物流管理等环节，实现产品的全生命周期管理；通过企业 ERP 管理系统，实现企业管理信息化；制造执行系统 MES 的投运，实现车间制造和管理信息化，同时将 ERP 管理系统和车间现场自动化系统进行互联互通，实现信息的纵向传递底层生产核心智能装备、仓储自动化、物料流水线、机械臂等自动化系统，覆盖了产品设计、制造、装配检测、质控、物流、服务等各个环节，完成了设计数字化、制造智能化、仓储物流自动化。最终使我公司资产使用效率更高、产品生产成本更低、市场风险可控，提高企业整体竞争力，对整个办公家具制造行业带来良好的示范带动作用。



全面质量管理

质量管理体系

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》及运营所在地相关法律法规和行业标准，开展全面的质量管理体系建设，并配套制定《管理手册》及 30 多项相关程序文件，规范全流程产品质量管理，有效防范质量风险。公司质量与安全管理工作成效明显，近 5 年未发生重大影响的质量安全事故和大规模消费者投诉举报事件。

完善质量管理架构

- 我们对质量实施责任化管理，通过公司、部门、岗位三级分解，明确全员质量工作要求与职责。公司总经理为质量管理第一责任人，品质管理体系承担主体责任，并下设二级品质部，协同推进品质管理一体化，实现对质量检验、质量保证、质量预防的全方位高效管控。
- 逐步引入精益生产、6S 管理并成功推行卓越绩效模式，公司荣获 2023 年度安吉县人民政府质量奖。

建设质量数字化系统

- 我们持续推进质量数字化系统建设，基于生产和质量数据，实现多维度综合分析及趋势展现，为管理决策提供依据。
- 2023 年，我们持续深化质量数字化系统建设，制定质量数字化三年发展规划，并建立全产业链统一的文件管理系统，包括制造在线监测系统、全球质量保证信息系统、终端客诉服务管理系统等，助力实现质量数字化全生命周期、全价值链系统化管理。

升级检验测试

- 科尔卡诺全系列产品通过了美国 GREENGUARD 绿色卫士认证，标志着集团产品通过了世界权威室内空气质量认证测试，达到了安全环保绿色无污染的使用条件。
- GREENGUARD 认证项目使从源头控制室内污染成为可能，项目帮助制造商制造、帮助消费者辨别低化学释放的室内产品和材料，从而提高室内空气质量。公司的品质从源头抓起，严选办公家具原材料，并在全球范围内精挑细选，选择与优秀供应商合作，以高端品质为客户打造健康无忧的空间。

管控质量风险

- 我们对产品全生命周期开展全方位的质量检查与控制。在采购阶段，规范供应商准入标准，加强对供应商产品有害物质的监管与评价，从源头保证产品质量。在生产出库阶段，严格按照各类质量标准及技术文件，对关键控制点和待交付产品进行检测和试制，并监控装车过程，确保交付产品实物质量持续满足客户需求。
- 在不良品管理方面，我们设立专门的召回机制，负责产品召回相关事宜，同时制定《质量违规管理规定》《不合格品管理规定》等质量事故报告与处理分析制度，形成以防止再发生为目的和切实改进的对策措施。报告期内，公司未发生产品召回事件。



我们积极推行全面质量管理，在全公司范围不断推行 ISO 9001 质量管理体系和 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证。2023 年, 公司 ISO9001 质量管理体系认证审核一次性通过率为 100%。



质量文化建设

公司注重产品质量整体氛围营造。为提升相关人员对产品质量的重视度，公司搭建“全球统一、专业化的质量管理学堂”，面向品质管理体系及制造运营体系班组等产品品质核心关联部门，开展全方位的质量专题培训。平台根据不同层级员工需求，计划性、系统性开发出包含通用、专业、实践和定制课程，囊括公司质量管理体系与管理实操中的重难点，有效提升生产质量与员工管理水平。

公司在“技术领先、工艺可靠、质量稳定、服务周到”方针引领下，以全面质量管理为中心、全员参与为基础，不断应用先进的质量管理工具，逐步引入精益生产、6S 管理、QC 小组活动，不断完善质量检测手段，引进一系列先进的家具制品、板材、原材料试验、检测设备，充分把握生产过程和成品阶段产品质量控制确保交付的产品质量可靠，同时推进科尔卡诺产业标准化工作与国际接轨。

全员参与

通过研发、采购、制造、服务四大关联部门之间相互作用，形成全面质量管理（TQM）组织框架。每一个部门都有自己的内部质量保证体系，部门之间的质量基础工作的互动，形成 TQM 的日常活动。

优质服务

全产业链服务体系

科尔卡诺始终以客户需求为导向，以技术创新为支撑，结合自身在高端光伏技术领域的创新优势，打造了集设计研发、智能制造、检验检测、工程服务于一体的全产业链服务体系。

设计研发 公司明确提出了生态设计理念和要求。环保、安全是科尔卡诺首要的考虑因素，采用欧洲好的设计与技术，开发逼真度极高的同步木纹效果饰面板材，坚持以更高的环保标准要求自身，目的为加快产业转型，降低生产制造成本，努力发展高端、无污染，绿色环保的配套家具。

智能制造 通过引进国外的先进制造技术，联合国内设备厂家，共同研制国内先进、国际领先的生产设备，充分利用精益化管理，融合设备自动化、管理信息化和集成流程数字化技术，建立集成一体化的家具制造系统，促进生产过程的有效实时管控、车间效能的有效提升、产品质量的有效提高，保障配套办公家具等高端产品的使用寿命，推动了行业制造水平的发展。

检验检测 通过与第三方权威机构合作，对产品的各项指标进行检测，其结果是产品设计工作、工艺工作、操作水平、文明生产以及整个企业管理水平的综合反映，也从结果上为产品创新指明了方向，同时也是保护顾客利益和公司信誉的有效手段。

工程服务 科尔卡诺为客户提供一站式的专业服务，从售前专业的技术咨询，量身定做的最优化解决方案，全透明的即时 ERP 管理系统，到全球 20 多家办事处提供本地化服务和及时的线上服务；环环相扣，专业细致的服务，确保客户以高端品质为客户打造健康无忧的空间。公司拥有国际领先的工程服务团队，在施工安装、质量评估、现场检测、售后服务等方面积累了丰富的经验，建立了专业、优质、高效的全天候工程服务运维体系，实现了产业链的延伸和自主可控。

客户满意度管理

科尔卡诺重视客户意见与建议；设有专业部门负责投诉的接收，客服热线中设置了投诉专线，制定了《投诉处理管理办法》。公司通过电话、邮件、网页留言、客户拜访以及定期满意度调查等，与顾客保持长期稳定的沟通联系，并建立顾客档案；根据投诉具体情况确定处理部门，定位原因，制定改进措施及落实计划，处理完成后进行回访。此外，公司建立终端客户服务管理系统分类管理客户投诉，确保客户投诉问题得到及时反馈解决。2023 年，公司在重大客诉管理方面推行了专项优化改善项目，推行客诉统一协同管理，通过数字化客诉服务管理系统实现客诉数据集成分析，并根据分析结果制定相应的改善措施，助力客户满意度提升。报告期内满意度调查结果显示，公司客户满意度明显领先于行业主要标杆和竞品企业。



04

绿色运营，低碳发展

涉及议题

- 环境合规管理
- 提供环境友好产品
- 低碳发展
- 水资源管理
- 污染防治

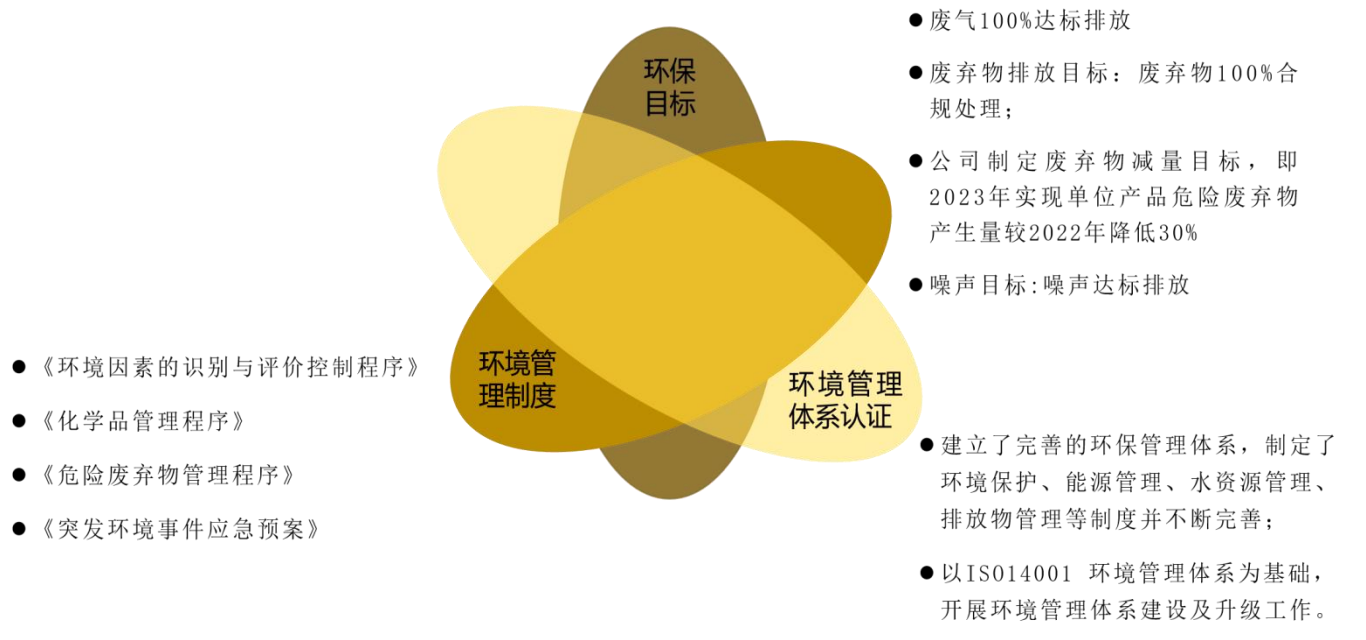




环境合规管理

环境管理体系

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等及海外运营地当地相关法律、法规、规章及规范性文件要求，加强源头控制，实施清洁生产，合理利用资源，认真负责地治理“三废”，实现全过程预防和控制污染。公司加强与相关方的交流，培育环境保护的企业文化，持续改进与提升，力争成为对社会负责任的环境友好企业。公司持续开展监督管理，科学制定环保监督工作计划，并每年邀请第三方机构对环境管理体系进行年度监督审核，着力提升环境管理水平。报告期内，公司共进行各类环保监督检查 58 次，共发现隐患 14 条，整改完成 14 条，整改完成率 100%。



报告期内，公司环保总投入约 75 万元，建设了一批重点环保提升项目，进一步降低污染物排放，有效改善厂区和周边的生态环境。

2023 年，公司污染物全部达标排放，污染物环保达标率 100%，环保设备设施同步运行率 100%，未出现重大环保或其他重大社会安全问题。公司 COD、氨氮、非甲烷总烃、烟粉尘排放量低于许可排放量；此外，公司无生产用水，无生产废水外排，无需统计单位产品废水产生量。固废全部实现内部资源化利用或委托处置利用。

环境风险防控及应急机制

科尔卡诺电子参照《环境因素的识别与评价控制程序》，积极推进环境因素识别与评价，有效管控环境风险。公司亦委托有资质的第三方开展环境监测，并定期开展环境现状内审，确保各项环境问题及时发现、有效整改；同时，以月度为单位开展环保专项检查，检查范围 100%覆盖环境管理核心内容。

科尔卡诺坚持“预防为主、综合治理”的原则，公司全力推动 EHS 管理架构建设，建立应急组织机构和应急专家，对突发环境事件的预防、处置、救援等进行统一指挥协调。根据应急指挥中心发布的预警级别启动相应的应急响应措施，预警级别分为车间级、企业级和社会级。各应急小组根据不同级别的应急响应采用适当的应急响应措施。2023 年各事业部共开展涉及大气污染、水污染及危险废物等突发环境事件的应急演练共 10 次，通过现场实际演练，强化公司应急指挥中心反应能力，更好地检验了岗位人员在事故突发时的应急处置水平，进一步加强对现场应急处置预案的优化和应急处置能力。



公司以严于国家标准的尺度进行环境内控，减少生产运营对环境造成的影响。报告期内，公司足额缴纳各项环保税费，未发生任何政府部门针对本公司环境违法行为的调查；无新、改、扩建项目对环境产生重大影响；未受到重大行政或刑事处罚，无被有关政府部门敦促限期整改、暂停生产、搬迁或关闭的事项；未涉及环境问题诉讼或因环境问题而被查封、扣押、冻结、抵押或质押的主要资产。

采用低噪音风机、低噪音空气压缩机、并在空气压缩机吸气口设置消声装置、在厂房顶部安装吸音材料，来减少工业噪音对生产生活的影响

公司生产加工过程中产生木材和金属边角料，固废的综合利用率为 100%，实现零排放、无污染的效果。



环保文化培育

科尔卡诺提倡“绿色生产、绿色办公”的环保理念，让绿色文化深入每一位员工心中。

节约用纸

持续通过 OA 系统推进各项审批，鼓励双面打印，在大幅减少纸张使用及硒鼓使用的同时， 减少资源消耗和废弃物产生。

节约用水

倡导内部会议自带水杯，不使用一次性水杯，并减少使用瓶装水。

节约用能

全部照明灯均使用节能 LED 灯，实行“人来灯亮，人走灯灭”的节能控制制度；将节能成效引入 IT 设备采购环节，积极推进 IT 低碳化；推广视频会议系统，实现远程会议、 培训等功能，在提升办公灵活性的同时，减少差旅过程中产生的碳排放。

办公垃圾分类

在全球范围推行办公垃圾科学分类，并按照不同地区的要求，科学处理办公垃圾。

公司加强环保宣传教育，不定期组织开展环保内训，提升员工环保意识。2023 年，公司面向全体员工累计开展环保培训 9 场，培训内容包括环保合规性、危险废物规范化管理、工业固体废物供应商审核注意事项等，有效提高了各基地环保团队专业性及工作技能。环保培训覆盖率为 100%。



环境合规性专题培训

提供环境友好产品

绿色全生命周期管理

科尔卡诺将绿色低碳的可持续发展理念融入企业基因，对产品原材料采集、生产加工、物流存储、资源使用、循环利用、最终报废的整个生命周期全过程进行全面、综合、客观的环境影响评价，识别影响产品生命周期环境绩效的主要因素，并采取系列方式管控重点产品全生命周期内碳排放，确保产品具有绿色低碳优势。



通过全生命周期低碳管理，公司打造了更多低碳排放的绿色产品。截至 2023 年末，我们的多款产品相继通 ISO1407 产品碳足迹认证、低 VOCs 家具产品认证、中国绿色产品认证以及 GREENGUARD 标识认证等绿色低碳项目。





低碳发展

能源管理

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《能源管理手册》等国家与地方相关法律法规与标准，加强能源管理体系建设。在组织层面，公司组建覆盖所有基地的、自上而下的运营体系能源管理组，全面统筹能源管理工作。在制度层面，制定《能源管理手册》，并配套《能源采购控制程序》《能源运行控制程序》《新、改、扩建项目用能管理程序》等程序文件，规范用能管理。2023 年，第三方机构对能用管理体系进行年度监督审核，整改达标率 100%。



公司自主开发能源监控系统，可实时监控各个区域、产线的用电情况，并可设置每个监控点的报警阈值，超过设定发报警阈值时，系统自动以电话、短信方式通知系统管理员。同时，公司成立能源管理领导小组、管理小组，配电站房安装了智能监控系统，实现能源数据自动采集、分析。2023 年，加强了能源管理中心的进一步完善，根据用能情况，对主要用能设备安装三级电能表，便于对能源数据的核对、统计及分析。

公司一直以来实施节能降耗工作，且取得了很大的成效，优化用能结构，投资建设光伏发电项目，使用可再生能源替代不可再生能源不仅降低了生产成本，同时减少了能源消耗。通过近两年的单位产品综合能耗情况数据可看出 2023 年单位产品能耗较上一年有所下降，2022 年单位产品能耗为 5.64tce/万件，2023 年单位产品能耗为 5.33tce/万件，通过近两年的单位产品综合能耗情况数据可看出 2023 年单位产品能耗较上一年有所下降。

近两年能耗使用情况

名称	单位	2022 年度	2023 年度
电力	万 KWh	212	337.01
综合能耗当量值	tce	260.55	439.56
产品产量	万件	46.1605	82.4025
单位产品综合能耗	tce/万件	5.64	5.33

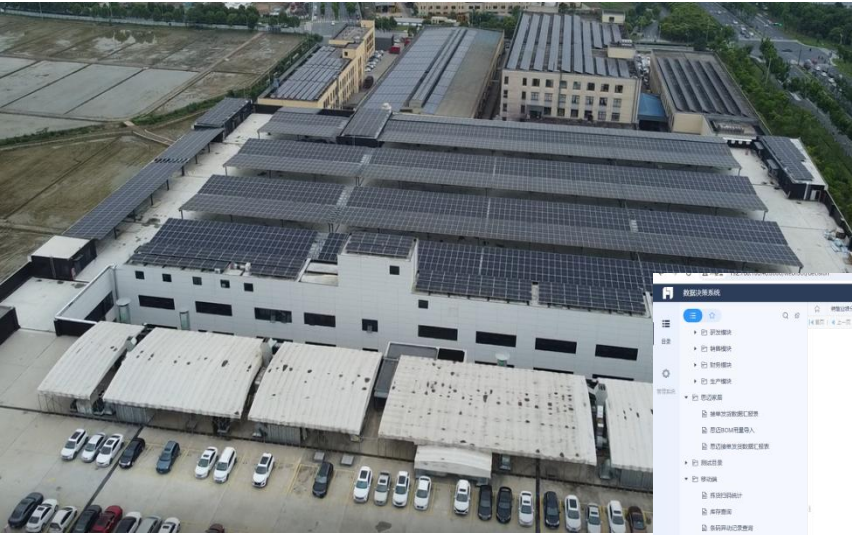
2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

推进节能降耗

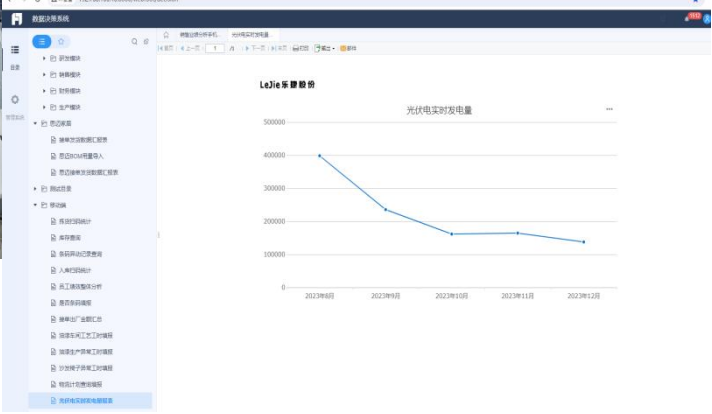
公司坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，加强宣传和教育，积极推广节能环保新产品、新设施。



公司经营过程中的能源消耗与碳排放主要来自生产运营，公司积极使用可再生能源替代不可再生能源，工厂 2023 年 8 月光伏发电开始投入使用，8-12 月光伏发电量为 466484.25kWh，光伏发电量占建筑用能量的 2.77 倍。为更好推进各项节能减排工作，公司采取优化能源结构、发掘节能潜力、加强技术改造、开展节能减排培训等方式，实现清洁能源占比不断提升和能源使用效率进一步提高。



光伏发电实时监控管理平台界面





温室气体排放管理

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国家节能环保法律法规和地方相关法规政策；积极应对气候变化，通过节能减排管理体系推进公司能源节约和生态环境保护建设，全面识别公司环境因素和环保管理风险，防范环境风险，最大化降低环境影响。自 2020 起，成立碳排放办公室，主要负责收集、整理、研究国家低碳管理相关政策，构建碳管理体系，建立管理制度及流程，制定减碳目标和计划，建立管理考核评价体系，组建信息化管理平台，推动低碳工作的实施。负责碳排放管理，编制了《碳排放管理制度》，修缮了《低碳发展报告》，积极开展产品碳足迹认证、温室气体核查工作。

2023 年温室气体排放情况

排放类型		温室气体本身质量(t)	温室气体排放当量(tCo2e)
化石燃料燃烧排放量		52.91	52.91
工业生产过程排放量		0	0
工业废水厌氧处理 CH4 排放量		0	0
企业净购入电力隐含的排放		2370.87	2370.87
企业净购入热力隐含的排放		0	0
企业温室气体排放总量(tCo2e)	不包括净购入电力和热力隐含的 CO2 排放	52.91	
	包括净购入电力和热力隐含的 CO2 排放	2370.87	

科尔卡诺温室气体排放只涉及二氧化碳一种气体，其中净购入电力产生的排放量为 2370,87tCO2e，化石燃料燃烧 CO2 排放 002 排放量为 52.91t002e，排放总量为 2423.78LC02e。



2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

产品碳足迹生命周期管理

公司对 19 个型号产品进行相关的碳素及排放量盘查，确定了系统边界内涉及的排放包括：（1）产品生产过程排放；（2）原材料生产排放（包括原料运输排放）；（3）产品运输至商业客户的排放。系统边界为从原材料获取到产品离开生产组织(从摇篮到大门)。



产品大类	产品名称	型 号	产品生产 过程排放 kgCO2/件	原材料生产 排放（包含运 输排放） kgCO2/件	产品运输 至商业客 户的排放 kgCO2/件	产品碳足迹 kgCO2/件
人造板家具	主管桌	MAM80L.22	0.30	66.52	2.54	69.36
	会议桌	MLS70.36H	0.30	65.07	2.54	67.91
	职员桌	FNQ60.12BJ	0.30	248.48	2.54	251.32
	班台	MLS80L.28	0.30	30.73	2.54	33.57
	主管柜	FNW90.22	0.30	75.31	2.54	78.15
	高管柜	MGL90.28	0.30	182.55	2.54	185.39
	隔断柜	FNW30.24	0.30	31.53	2.54	34.37
软体家具	布艺沙发	SDD80.1N	0.30	63.72	2.54	66.56
	皮革沙发	SSR50.2P	0.30	104.85	2.54	107.69
	真皮沙发	SSR50.3B	0.30	122.35	2.54	125.19
	办公椅	SGS21.T	0.30	136.19	2.54	139.03
	餐椅	SYM20.1Q	0.30	80.69	2.54	83.53
	职员椅	SSG50.3N	0.30	38.23	2.54	41.07
钢木家具	职员桌	FNQ62.12BJ	0.30	53.20	2.54	56.04
	会议桌	MLS70.36	0.30	76.95	2.54	79.79
	茶几	MGL42.12	0.30	55.63	2.54	58.47
	文件架	MGU70.12	0.30	52.41	2.54	55.25
	文件柜	MGZ72.10	0.30	70.15	2.54	72.99

水资源管理

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立完善的水资源管理体系，加强水资源管理。公司在生产经营过程中使用的水资源主要来自市政供水、地表水、雨水收集、循环用水，并已获得相关用水许可，在取水、耗水和排水方面对水资源无重大影响。

公司将水资源节约理念融入运营全流程，通过加强用水分析、升级节水设施、开展节水宣教与激励、节水系统优化等方式，全方位推进水资源精益化管理。

加强用水分析

- 建立覆盖全部运营范围的水资源使用成本核算体系，通过数据传输、建立统计规范等方式，使水资源消耗指标能够真实、客观地反映企业水资源利用现状。
- 以月度为单位，对水资源消耗相关数据指标进行分析，识别关键节水环节并开展专案。

升级节水设施

- 积极淘汰落后产能设备，通过采用冷却塔浓水回用及空调冷凝水回用、引入变频水处理装置等措施，实现减少自来水用量和降低排污量。

开展节水宣教与激励

- 通过广泛开展节水宣传、节能降耗专项激励等形式多样的活动，全方位减少各环节水资源消耗。
- 将节水完成情况与各部门评选优秀团队挂钩，激励节水行为，以此做为评比示范基地的重要考核指标之一。

优化节水系统

- 在全部运营范围推动策划和实施重点节水系统优化与创新，持续降低生产和工艺系统耗水量。
- 推动水资源循环利用，公司无生产废水产生，冷却水循环使用，定期补充新鲜水并定期做好冷却循环水系统运行维护，节水率高于 95%，结合现场查看办公楼洗手间安装了感应龙头、节水型小便池等节水器具，故满足节水率远大于 10%；包括中水回用优化改造、雨水回用优化改造等。



感应式水龙头与水帘机水循环利用

污染物防治

排放物管理目标

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律与标准，并按要求执行，致力于建成环境友好型绿色企业。公司在《固体废物处置管理办法》《环境运行控制程序》等制度文件中，明确规定了各类排放物具体管理要求，并配套制定相关程序文件。

公司以“严于各运营所在地法定排放标准 20%”为内控要求，开展排放物管理工作，并将相关内控要求纳入环保岗位员工年度绩效考评。报告期内，公司未发生因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件。

废气管理

科尔卡诺在生产环节产生的废气主要包括有机废气（非甲烷总烃）和木工粉尘（颗粒物）等，木工产生的木工粉尘经收集后通过大型中央集尘设备处理后，通过不低于 15m 高的排气筒排放；有机废气密闭收集后经二级活性炭吸附装置处理后通过不低于 15m 高的排气筒排放。公司对废气的产生、处理、排放过程进行全程管控，严格按照排污许可要求，并根据环评及自行监测方案要求定期委托有资质的第三方对各类废气排口进行检测，同时和当地政府环保系统联网，实时监控合规排放。此外，公司环保部门不定期对各类空气污染物排放浓度进行监督检查，确保依法合规。



2023 年，公司废气处理系统稳定运行，废气排放 100%符合国家、行业标准。除对公司生产过程废气进行管理，公司亦通过构建绿色运输链，努力减少运输过程中的废气排放。



废水管理

公司秉承“少所取、全处理、少排放”的用水理念，公司制定科学的废水收集与处理方案。报告期内，公司废水 100%达标排放。公司排放的废水主要为生活污水，无生产废水，生活污水经过化粪池过滤沉淀后排入污水管道。公司定期委托有资质的第三方机构对排放废水进行监测，经厂区预处理后的废水水质能够达标排放，提升环保“三同时”。2023 年度公司废水排放量为 11495.89 吨，节水率高于 95%。

在地表水污染防治方面，公司主要采取提高水资源利用效率、污水处理达标排放等方式开展。在地下水污染防治方面，公司按照污染地下水的难易程度，将项目防渗区分为非污染区、一般风险污染区和重点风险污染区，并采取防渗、防腐等措施处理各防渗区地面。同时，定期监测地下水井水质情况，随时掌握地下水水质情况，并针对地下水污染制定应急预案，一旦出现地下水污染事件，立即查找渗漏源并采取有效补漏措施。2023 年，公司未发生任何水污染相关事件。

废弃物管理

科尔卡诺积极贯彻党中央“碳达峰、碳中和”决策部署，响应推广国家“环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳、回收促进”的绿色低碳理念，实施绿色采购，绿色回收，积极履行社会责任，发挥产业供应链作用。为了贯彻落实节能、环保的发展理念，以推动企业实现厂房原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等目标。我们对剩余原材料、包装物回收利用、有害物质处理等，根据实际情况进行以下处理：再使用、处理后再使用、回收原材料、再循环。工业固废弃物为产生的木材和金属边角料和废弃的皮革、海绵、塑料以及废包装材料得到废物资源回收利用，实现生产固废综合利用率 100%；废活性炭、漆渣、废包装桶委托有资质单位处理。生活垃圾、一般固废、危险固废经环卫清运、集中收集后外售综合利用、委托资质单位处置等方式均得到合理有效处理，实现垃圾的分类处置、资源化处置，确保固废 100%合规处理，通过严格控制废弃物产生，提高资源利用效率；通过对废弃物分级、分类回收和外售，减少资源浪费，助力产业链资源高效循环使用。报告期内公司共开展 5 次审核。公司废弃物管理得当，截至 2023 年末，未发生因废弃物运输不当造成的环境污染和安全事故。



化学品管理

公司制定《化学品现场标准化管理手册》，明确化学品采购管理、装卸运输管理、化学品变更管理、易制毒易制爆化学品管理方法、化学品相关应急演练等系列措施。参照《化学品现场标准化管理手册》要求，公司积极识别危险化学品特性清单，明确生产运营环节涉及的化学品主要包含废活性炭、漆渣、化学品废包装物、废润滑油等，并根据不同化学品属性特征，开展分类管理。公司以“零危险化学品泄露”相关事件发生为目标，推进化学品管理，报告期内圆满达成预设目标。

化学品管理重点措施（列举）	
采购与装卸 运输管理	• 要求供应商道路危险货物运输许可证、危险货物驾驶证、押运员证等证件齐全； • 严禁混装化学性质、灭火、防护方法相互抵触的危险化学品； • 相关人员必须穿好个人防护用品（Personal Protective Equipment, PPE），使用必要工具运输，不得超载，稳固放置；
化学品变更 与储存管理	• 化学品包装容器上张贴安全标签，不出现破损、渗漏； • 保证出入库台账、巡查记录、化学品安全技术说明书、温湿度记录等纸质材料齐全； • 分类分开存放化学品，保证防泄漏装置、消防设施齐全有效，储存易燃易爆化学品区域 设置防爆灯、防爆开关、插座、抽气装置等；
化学品相关 应急管理	• 制定化学品应急管理相关制度，做好化学品应急管理方案 • 根据化学品的危险特性制定演练方案，定期组织化学品泄露应急演练



危废和化学品仓库



05

精彩职场，健康同行

涉及议题

- 员工权益保障
- 薪酬福利管理
- 员工培训发展
- 多维员工关怀
- 职业健康与安全



员工权益保护

员工雇佣与基本权益

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》以及各业务运营所在地法律法规，积极响应《联合国世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《联合国工商业与人权指导 原则》等国际倡议和标准要求，重视并尊重海内外全体员工的基本权益，对相关领域的侵权事件零容忍。

我们制定了包括《员工手册》等在内的程序文件、操作流程，对员工职业安全与发展、工作条件、劳工关系等事项进行详尽且明确的说明，并配套制定《招聘管理制度》《反歧视规定》《禁止强迫劳动规定》《童工与未成年人保护规定》《考勤管理制度》《女职工保护规定》等劳工权益保障专项制度，规定劳工合规相关事项的管理办法和预防、补救措施。公司以“零童工误用事件、零强迫劳动事件”为目标开展工作。2023 年，公司社会责任绩效表现持续良好，未发生有关童工误用、强迫劳动、侮辱骚扰事件，未发生任何安保暴力事件。

科尔卡诺员工权益保护管理实践（列举）

禁止使用强迫劳工

- ✧ 制定《禁止强迫劳动和监狱劳工规定》，明确规定禁止使用强迫劳工和监狱劳工，并定期开展自查。
- ✧ 所有被聘用员工必须以自愿为原则，禁止任何形式的强迫行为。2023 年所有内外审中，均未发现强迫用工情况，该项审计 100%通过。

禁用童工

- ✧ 制定《童工与未成年人保护规定》，严禁聘用法律定义上的童工，并定期开展自查。2023 年所有内外审中，均未发现使用童工的情况。
- ✧ 必要时，审核求职者和在职员工的身份证明文件，确保求职信息准确性与真实性，出现相关资料不符或可疑时,及时报备 HR 处理。

合理工时与加班补偿

- ✧ 采取标准工时和综合工时制（均已取得相关批文），并在线监测排班和考勤数据，确保工时合理，休息休假权得到保障。
- ✧ 禁止强迫加班，如因工作关系需临时加班，应经由加班流程申请，并由上级领导审批通过后方可执行。
- ✧ 为加班员工提供餐饮补贴和交通补贴，并提供相应的加班调休。

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

结社自由与集体协商

- ✧ 在法律允许的范围内，员工拥有自由与他人结交、组建和加入（或阻止加入）各类员工组织并进行集体协商的权利，公司或个人禁止对此类行为进行干预、歧视、报复或骚扰。
- ✧ 执行和工会就员工工作条件、健康与安全、基本权益、培训发展、女职工和怀孕哺乳期女职工特殊保护等方面达成的约定。截至 2023 年末，公司工会中国境内单位覆盖率 100%，中国境内员工加入工会比率达 100%，中国境内员工集体谈判覆盖率达 100%。
- ✧ 建立健全职工代表大会制度，定期召开职工代表大会，保障职工的知情权、参与权和监督权，提高企业民主管理水平。

反歧视

- ✧ 坚持公开平等招聘原则，通过《招聘管理制度》和数字化招聘平台，保障招聘岗位信息公开，招聘资源共享，面试录用流程公平，同时 100%与员工签订劳动合同。
- ✧ 对所有员工公平公正，不因人种、年龄、性别、性取向、种族、地理区域、残疾、宗教、政治面貌、工会会员身份、军籍、国籍、婚姻状况、怀孕、医疗状况、社会阶层、身体特征等因素在雇佣、工作分配、薪资福利、培训晋升、 惩罚、解雇或退休等环节存在任何歧视行为。2023 年，公司聘用少数民族员工 34 名。

女性关爱

- ✧ 制定《女职工保护规定》，保护全体在职女员工的劳动权益，规范女员工禁止从事的劳动及其在经期、孕期、产期、哺乳期的保护措施。
- ✧ 为女性提供母婴室等关爱设施，在妇女节为女性提供福利，将女性常见疾病纳入年度体检计划。

员工结构多元

我们始终坚持创造多元化和包容性的工作环境，尊重员工个性、能力和成长经历的差异性，珍惜拥有不同背景、才能、见解、经验和技能的人才，促进不同背景员工相互融合，并提供多元化与权益政策相关培训，持续构建多元化、多样性的员工队伍。同时，我们注重为所在地员工创造就业机会，报告期内公司高管本地化雇佣比例达 38%。



员工总数

410 人



截至 2023 年底，公司在岗员工 410 人，拥有少数民族员工 34 人，离退休员工总数 8 人，员工流失率约为 24.8%，劳动合同签订率 100%，女性管理者 9 人，占比 28%；未出现雇佣童工和强制劳工的情况。



2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

公司制定完善的人力资源管理体系与制度，在招聘与解聘、薪酬与发展、晋升与成长、工时与休假方面进行规范管理，保障员工的基本权益。

招聘与解聘	招聘：依照公司《员工招聘管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，规范新人招聘流程，秉持平等、公正、无歧视的原则开展招聘工作，确保公司招聘过程符合国家法规规定，避免误招童工和发生歧视性事件，并确保及时发现因任何原因进入公司的童工事件的妥善处理。 解聘：公司根据运营所在地当地法律法规开展解聘流程。
薪酬	薪酬：按照《社会责任和职业道德管理程序》，给予员工的薪酬至少能够达到法律或行业规定的最低工资标准（不包括任何加班费和其他补贴）；制定《薪酬管理制度》，规范公司薪酬管理。
晋升发展	晋升：制定《绩效管理制度》《职工考评工作指导》《干部绩效考核管理制度》《任职资格管理制度》等，每半年定期对员工绩效情况进行评估与反馈；根据《任职资格管理制度》《岗位说明书》等制度，落实员工晋升发展通道，通过岗位技能等级和任职资格的规范化和标准化，引导员工职业生涯发展。
工时与休假	工时：制定《考勤管理办法》《社会责任和职业道德管理程序》，严格遵守适用法律及行业标准中有关工作时间的规定。 假期：提供优于国家政策的带薪年假、按国家要求的女性产假以及按照当地法规规定的婚假、丧假、男性员工陪产假等。

员工沟通机制

员工沟通渠道

科尔卡诺积极建立正向的员工关系，持续营造公开、互信及畅通的双向沟通环境。公司持续丰富员工沟通渠道与方式，设立“新生代”倾听会、高管见面会、员工座谈会、员工敬业度调查、工会等多种形式的员工沟通渠道，多方位倾听员工声音，员工关于合规雇佣、骚扰歧视、弱势群体关怀、福利保障等问题，均可通过该渠道进行反馈。公司对收集到的员工沟通内容进行分类汇总，参照沟通事项类型及紧急程度制定相应的跟进方案，确保相关问题得到及时改善。此外，为更好保护员工隐私，公司建立内部管理规范，确保沟通事项仅受理人员及相关人员知悉。2023 年，公司未发生有关社会责任方面的举报事件。

员工满意度调查

公司以年度为单位开展满意度调查，根据整体评价、薪酬福利、成长与发展、工作环境、成就与实现自我价值等方面，设计员工满意度调查指标体系。深入了解员工诉求，并基于调查结果促进内部改善，帮助公司实现文化提升、更高效的工作环境。2024 年 1 月，科尔卡诺面向全体员工开展满



意度调研，共有 403 名员工有效参与。采用随机抽样、无记名问卷调查方式、分层的调查的方法，按比例抽取不少于 35% 的员工实施员工满意度调查，对调查的数据采用数理统计方法进行科学分析，形成员工满意度分析报告。调研结果显示公司员工敬业度均值为 96.5 分。

企业文化宣贯

为使员工更深入地认识、认知、认同科尔卡诺文化，公司通过形式多样、层次分明的文化宣贯活动，让员工对公司有了更全面、准确、深入的认识和了解。

2023 年，公司组织举办企业文化品牌大会，主要聚焦战略、企业文化、人才发展、基层干部能力提升、公司可持续治理等维度展开非正式对话研讨。该大会共开展 3 场，吸引 85 人次的基层管理干部及业务核心骨干参与，共收集到 24 项问题反馈与建议。涉及改善提升相关流程、人事行政服务等日常改善项目，公司于活动开展当周成立专项，并在 1 个月内完善；涉及公司整体治理、员工福利提升、公司及员工可持续发展等内容，以月报的形式上呈给决策层，辅助决策层体系化改善规划。

此外，公司还推出“榜样”文化墙，寻找价值观榜样人物，讲述“科尔卡诺人”的故事，2023 年已输出超过 3 期内容。在文化栏目的推动下，公司制定“评优选先”管理办法，通过举办技能比赛及各类评优评先奖项设置，树立了“榜样的力量”，积极推动了科尔卡诺企业价值观及文化落地。



企业文化宣传示例

薪酬福利管理

科尔卡诺高度重视每一位员工的权益保障，编制了《员工福利管理办法》《薪酬管理办法》《干部年度体检方案》《员工年度体检方案》《考勤及假期管理办法》等政策与制度，为落实员工权益提供了参考依据。在薪酬体系建设上，我们为员工提供富有竞争力的薪酬。我们实时基于生产经营情况和外部市场调研数据，对于薪酬福利进行动态调整，努力做到行业领先、区域领先。此外，公司为了调动员工工作的积极性，为员工设立即时激励、股权激励等体系，增强企业在人才市场的竞争力，如公司开展了以绩优为导向的月度即时激励以及年底绩效激励。在福利体系建设上，公司重视对所有员工的福利待遇管理，福利政策覆盖全体员工，构建了以薪酬架构、每年调薪、绩效奖金、非限制性股票等为主的薪酬体系，以五险一金、商业保险、其他补贴等为主的福利体系，营造一个更加和谐、幸福的工作环境，让员工在工作中感受到关爱与温暖。



薪酬体系：固定薪酬，绩效奖金、年终奖金等浮动薪酬，各类津贴等。



健康保障：年度体检、职业病体检、补充医疗保险、商业重疾意外保险、特殊健康计划、劳动防护和心理关爱计划等健康保障福利。

针对核心骨干员工通过持续不断的员工持股计划和期权激励计划，分享公司的价值增长。



福利机制：除“带薪休假、高温补贴、独生子女补贴、五险一金”等依法享受的基本福利外，我们还为每位员工特别提供了“科尔卡诺专属福利”：

- ❖ 在衣食住行方面，有交通补贴、班车通勤、用餐补贴、话费补贴、员工宿舍、租房补贴、免息购房借款等福利。
- ❖ 在家庭与教育方面，公司特别创设了医疗保险补贴、“小候鸟守护计划”等福利。
- ❖ 在节日和人生重要时刻，员工可以享受温馨的祝福、生日礼物和主题活动。
- ❖ 以及组织丰富的团队旅游、户外聚会、运动赛事等活动，提供免费的健身器材、运动场馆、休闲区域、艺术休闲课程等资源，给员工更多关爱。

科尔卡诺关心每一位员工，努力将福利与关怀覆盖到员工的每一方面。我们重视每位员工的岗位价值和个人贡献，建立了具备足够竞争力的员工薪酬福利体系，涵盖了员工工作和生活的方方面面，解决员工“后顾之忧”，以吸引和留住优秀的人才，与公司共成长、共收获。

2021 年 9 月以来，全国多地修改了人口与计划生育条例，大部分省份延长了婚假、产假(生育假)、男方陪产假(护理假)，新增了育儿假和子女护理假(陪护假)。公司同步积极响应并调整请假规则，为员工提供了假期延长福利、结婚生育慰问等福利，支持男女平权和生育政策，关怀女性三期员工。公司在工作场所为女性职工建设“母婴室”，每个办公区均配备休闲吧(休息室)；与培训机构合作开展育婴师、保育员等课程，帮助需要的员工。2023 年，我们的总体产假返岗率为 95%，反映出公司对于休假员工所提供的协助，有效帮助他们适应并重回工作岗位。

员工福利体系

为传递公司企业文化和价值观，体现公司对员工的人文关怀，科尔卡诺制定《福利管理制度》，并据此规范公司福利项目及设立标准，进一步增强员工归属感和凝聚力。公司在各运营所在地依法为员工提供符合当地法律法规规定的法定性福利，并在法规之外，为员工提供健康保障性福利、生活保障性福利、激励性福利、节日及文化建设性福利等多元化福利。

员工福利一览表（列举）

法定性福利	✧ 社会保险及公积金、法定节假日及法定年休假、高温保护等
健康保障性福利	✧ 健康体检、商业保险等
生活保障性福利	✧ 通讯补助、交通补助、餐费补贴等
激励性福利	✧ 工龄津贴、夜班津贴等
节日及文化建设性福利	✧ 节日福利、团建活动、员工生日、员工关怀等

员工培训发展

员工培训体系

作为一家全球布局、行业领先的企业，科尔卡诺在推动战略发展和组织人才培养方面不断深入落地，基于岗位特性，通过识别人岗匹配，完善人才动态管理，致力于打造一支高素质、高竞争力的人才队伍。

公司制定《培训管理制度》《内训师管理办法》等培训管理制度，以及《年度培训计划》《领导力培养体系手册》《干部管理赋能手册》等标准化工具，并通过科学的人才盘点和人才发展策略规划，打通“识人、用人、育人”内部人才系统，同时关注“追求、诚信、创新、效率、贡献”企业文化建设实现路径，整合营造“能者上，平者让，庸者下”的人才竞争机制，搭建“想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有地位”平台”培养机制，开展全生命周期式领导岗位继任者管理。

公司将“提供丰富的学习和发展资源、增强员工专业技能”视为重要课题，以线上线下相结合、岗前在职培训相配合、内训外训相支持的方式，推动培训体系逐渐完善，建设了由战略人才培养、关键岗位人才培养、通用能力培养、社会责任意识提升等维度构成的培训体系，助力不同层级员工在通用技能、专业技能、管理能力、社会责任意识等方面实现提升。在培训打造方面，公司面向应届毕业生制定“管培生培养计划”和“青芽培养计划”，面向社招优秀人才制定“评优选先计划”，对应届毕业生及优秀人才进行系统性培养与发展。

员工在职培训体系



通用技能

• 面向范围：全体员工

• 培训内容：涵盖自我管理、商务礼仪、办公技能等



专业技能

• 面向范围：营销、技术等专业类岗位

• 培训内容：涵盖专业技能、产品知识、销售技巧等



管理技能

• 面向范围：各层级干部

• 培训内容：涵盖管理能力、领导力、执行力等



社会责任意识

• 面向范围：全体员工

• 培训内容：涵盖 ESG 基本知识、权益与多元化、减排行动等

为方便员工更高效地获取针对性培训资源，公司建立人才在线 E-Learning 线上平台，通过搭建覆盖各体系的培训学苑，提供满足需求的线上培训资源，助力员工综合素质全面提升。公司以 E-Learning 线上平台为载体，面向全员开展讲师选拔、师资队伍建设，依据培训参与度与满意度对讲师进行认证。截至 2023 年末，公司拥有内训师 5 名。同时，公司配套标准化培训管理制度、线上 OA 流程，利用培训数字化手段，在有效提升知识获取便捷度的同时，使得培训数据实现了可视化追踪。

2023 年，公司共完成 63 期培训，覆盖管理能力、专业技术、安全生产、通用职业能力、环境保护、能源与低碳、法律法规、社会责任等各方面内容，培训累计课时 10050 小时，人均课时 30 小时，全年培训 31825 人次，培训覆盖率达 100%。通过多元化、多层次培训，员工成长与公司发展实现了良性互动。



客户管理培训

青芽计划培训

6S 管理培训



精益生产培训



技能培训

科尔卡诺 2023 年员工培训绩效

关于员工受训覆盖率



员工受训比例
100%

关于员工受训时长

员工受训总时长
12300 小时

人均培训时长
30 小时

男性员工受训总时长
7500 小时

女性员工受训总时长
4800 小时

关于员工受训人次

员工各类培训总场次
63 场次

关于员工培训投入

员工培训总投入金额
58 万元



员工晋升机制

公司重视员工职业发展，努力为员工的自我价值实现提供拓展空间。为选拔出绩优、高潜并为公司发展创造价值的人才，公司制定《晋升管理制度》等员工职业晋升相关管理办法，进一步健全和完善人才选拔任用工作；制定《中高层干部管理制度》，推行干部融入项目，在保障新入职干部资源获取、能力提升、融入业务的同时，持续保障优秀干部培养与供给；每年参照《人才盘点与梯队人才管理制度》开展人才盘点，帮助挖掘和培养后备人才队伍。报告期内，公司通过人才盘点共识别出中高层领导岗位继任者 20 人，后续分别进入各类高潜人才培养项目进行针对性能力提升；为女性员工提供培训赋能，鼓励女性员工积极参与晋升；构建轮岗机制，为员工提供轮岗机会，帮助员工熟悉不同岗位工作特点，提升综合业务能力和管理能力。公司向员工提供管理类、销售类、技术类、职能支持类和操作类等不同的职业发展路径。2023 年，通过晋升公司中高层领导级别人员得到一定补足，人员结构及基层干部比例得到进一步优化。

继续教育激励

为满足员工自身成长的需求，公司积极与国内知名高校合作开展学历教育，鼓励员工报考提升学历，学历教育涵盖专升本、本升硕。2023 年，公司与与中南林业大学、西南林业大学、浙江农林学院，等建立长期校企合作，共助力 20 余名员工成功报考提升学历，公司为员工提供学历赞助金额超过 5 万元。此外，致力于探索校企合作领域中全新的人才培养模式与科学研究模式，与高校携手打造智慧能用产业人才生态链。截至 2023 年末，科尔卡诺与多家院校建立深度产教融合机制，并达成多项国家级、省级项目合作。科尔卡诺未来将围绕人才联合培养、技术创新、成果转化、共建智能制造产业学院等方向与各大高校和各级政府持续深化合作，积极落实“校企地”合作模式，实现产学研结合的可持续发展。

学历	学制（年）	学费补贴	奖励标准(元)	类别 (与下述类别相当情形)	奖励标准（元）
研究生 (博士、硕士)	2-3	100%	10000 及以上	正高职称	10000
本科	2.5	100%	5000	副高职称、高级技师	5000
专科	2.5	100%	3000	中级职称、技师	3000
高中	2	100%	1500	高级技能	1000
				初级职称	500

多维员工关怀

平衡工作生活

科尔卡诺致力于为员工打造健康、舒适、愉悦的工作和生活环境，持续开展多元化员工关怀活动，从员工身心健康、日常生活、精神文化等方面出发，丰富员工业余生活。在文化活动方面，公司组织员工积极参与“知识竞赛”“运动会”“团建”等文化活动，并鼓励员工自行组织跳舞、瑜伽社等运动，促进员工工作与生活平衡；在活动方面，公司通过举办登山徒步、趣味运动会、篮球等体育兴趣社，丰富广大职工的业余生活。此外，公司还在元宵节、端午节、教师节等节日组织开展了各类庆祝活动，营造良好的节日氛围。



帮扶困难员工

科尔卡诺切实关心困难员工生活状况，积极开展帮扶工作。公司建立并及时更新困难员工档案，通过紧急救助、定期救助、乐捷助学等形式，为困难员工及其家庭提供及时的帮助。此外，公司还开辟“帮困绿色通道”，设立专项爱心帮扶基金“科尔卡诺帮困”基金，对员工本人和员工直系亲属急、难、险、重型困难，给予及时的救助。

职业健康与安全

安全生产管理总体方针

科尔卡诺严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及海外运营地当地相关法律法规，建立完善的安全生产管理体系，制定《管理手册》《安全风险管控手册》等政策文件，为公司职业健康与安全管理保驾护航。在相关政策的指引下，公司每年订立职业健康与安全生产相关目标，并以目标为导向，有序推进各项安全生产管理工作。

2023 年职业健康与安全管理目标及达成情况（部分）

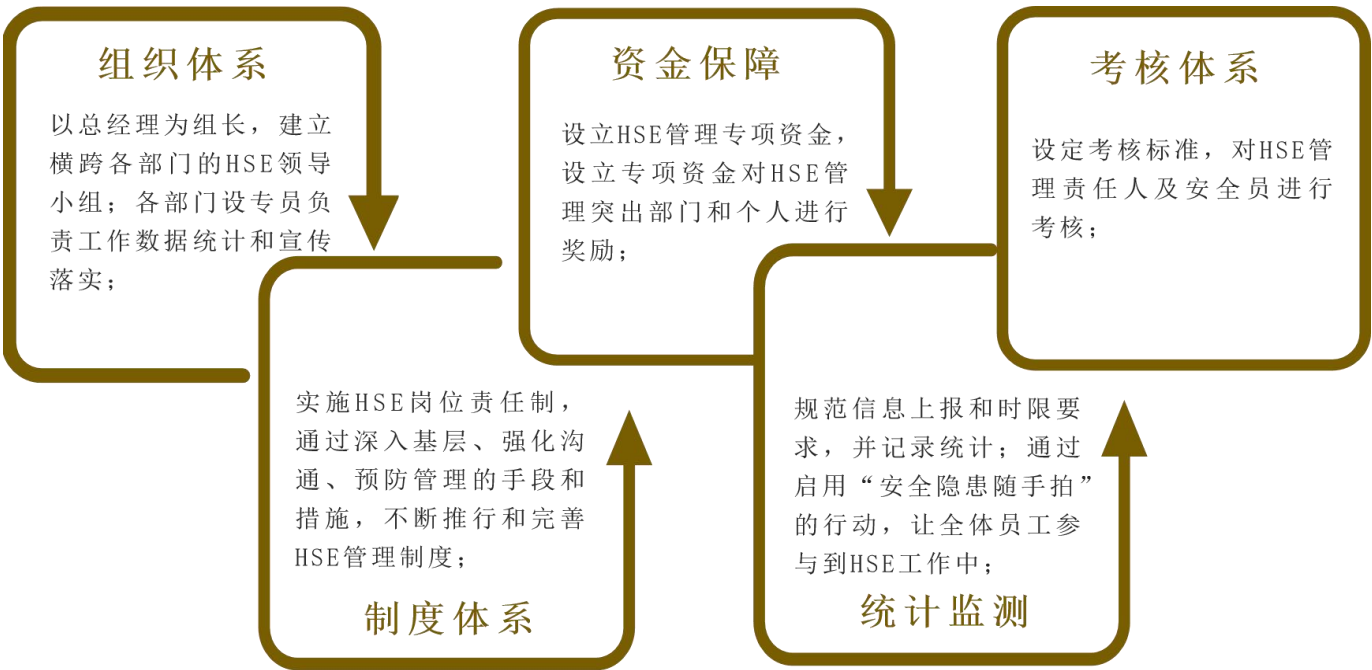
	2023 年目标	2023 年实际达成	达成情况
百万工时伤害率	0.40	0.18	达成
到期隐患整改率	100%	100%	达成
开展各类专项演习和演练	100%	100%	达成
EHS 合规性	100%	100%	达成

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，持续强化主体责任，制定年度职业健康与安全管理总体目标，以“合规、标准、指导、督导、考评”方针为指导，推动安全生产各项措施落到实处，确保公司各项安全生产工作持续健康稳定。2023 年，公司职业健康、安全生产与设备改造升级总投入约为 316 万元，全年安全生产形势总体平稳，未发生一般及以上安全生产事故。

安全生产组织体系建设

在安全生产组织建设方面，公司成立 EHS 管理办公室，由生产中心总经理，并担任安全第一负责人。公司 EHS 架构共分为四个层级，各层级层层压实、层层落实，推进安全生产工作有序开展。

科尔卡诺 EHS 管理工作推进体系



安全管理相关制度升级

科尔卡诺结合公司实际情况，不断加强安全生产规章制度梳理、评审。2023 年，公司修订《安全责任考核制度》《科尔卡诺 EHS 审核标准》《各职级 EHS 履职责任清单》等文件，制定《相关方安全管理制度》《公司 EHS 教育培训管理规定》等文件，确保各项安全规章制度进一步完善。公司针对各项安全管理制度进行持续有效的贯宣，从高层到基层深入学习各项安全制度，营造了良好的安全意识氛围。

职业健康关爱

职业健康管理管理体系

科尔卡诺将员工健康与安全放在重要位置，为使员工在工作的同时，实现全方位健康防护，除严格遵守各运营地劳动法及安全生产法规外，公司还制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》等 6 项制度，明确职业健康管理目标、标准程序、教育培训计划，全方位构筑安全健康的工作氛围。



科尔卡诺以 ISO 45001 职业健康安全管理体系为基础,开展职业健康安全管理体系建设及升级工作。公司顺利通过三级安全生产标准化评审。2023 年职业健康安全管理体系审核整改达标率 100%。

“2023 年” HSE 管理成果
HSE 关键指标显著提升,实现无重大及以上、无较大安全事故发生、一般事故发生量持续下降;推进“三同时”管理制度。



识别危害因素

公司根据职业危害控制效果评价识别危害因素,建立职业危害风险岗位清单,并委托有资质的第三方定期开展职业危害因素检测。根据检测机构出具的《检测报告》,公司作业场所有害因素职业接触限值均符合 GBZ 2.1-2019《工作所有害因素职业接触限值第 1 部分:化学有害因素》、GBZ 2.2-2007《工作场所有害因素职业接触限值第 2 部分:物理因素》要求。同时,公司及时向全体员工告知及公示检测结果、防护要求,并定期开展设施设备现状检查,确保职业健康与安全相关风险得到有效控制。噪声是常见的职业有害因素。公司定期检测噪声岗位区域,并采取通过工程改造减少噪声源、导入先进的环保低噪音设备、采取隔声罩等特殊设备封闭超标噪声源、佩戴降噪耳塞、加强厂区绿化等减噪降噪方式,减少工作场所噪声危害。

加强劳动防护

在定期开展职业危害因素评估的基础上,公司及时在受影响工位旁设置职业危害告知说明和警示标识,并为所有员工提供符合国标要求的各类劳动防护用品,车间员工根据岗位的不同危害因素配发了符合当地国家职业健康安全防护要求的个人防护用品,如防噪声弹性耳塞、专用防护口罩(防有机气体、防颗粒物、过滤式防毒等)、纳米激光防护眼镜、统一工装、防割手套等。此外,公司还定期开展特种设备检测,及时发现并处理设备潜在隐患。



关怀身体健康

公司重视预防员工健康和劳损,为此制定了专门的管理制度,并依据管理制度,采用合理安排工作间隙、工间操、定期调换岗位、办公室员工配备人体工学办公设备等方式,同时配合 100% 职业健康体检,预防员工受到员工健康与劳损的伤害。此外,公司每年组织在职员工进行健康体检,确保员工及时了解自身健康状况。

心理健康关爱

在心理健康层面,除了定期举办员工福利生日会、部门团建等团康活动外,公司还积极探索员工心理健康方案,使员工的家庭、工作、生活等压力都能得到及时的缓解。公司积极探索员工的心里健康工作方法,倾听青年职工的困难需求和工作建议,为员工投诉维权、纠纷调解提供通道,同时为员工心理健康问题提供更多精准服务。2023 年,开展各类一对一面谈 30 余人。

安全文化培育

安全隐患排查

科尔卡诺建立安全生产事故隐患排查治理长效机制,持续加强各基地安全隐患排查、监督和治理工作。公司建立安全生产风险分级管控和隐患排查治理双层预防机制,持续开展多层级隐患排查治理,确保及时发现与消除生产过程中出现的安全隐患,保障员工安全与健康;按照属地部门原则,严格落实隐患排查治理工作,以每日、周、月、季度、节假日为节点,安排各级安全管理人员面向各区域开展安全检查、安全设备设施点检,并持续跟踪隐患改善情况;针对重点区域,特别是重要危险源、关键装置和重点部位,安排专人负责管理,每日进行安全检查,确认运行状态,确保安全生产。2023 年,公司共开展专项安全检查 75 场次,到期隐患整改率达 100%。

此外,公司还积极引入外部专家技术力量,对各制程工艺开展精密诊断工作,从建筑消防、机械防护、化工、电气、环保五个维度进行风险分析,并将诊断发现的隐患汇总分类,针对性制定改善措施,实现有效整改。





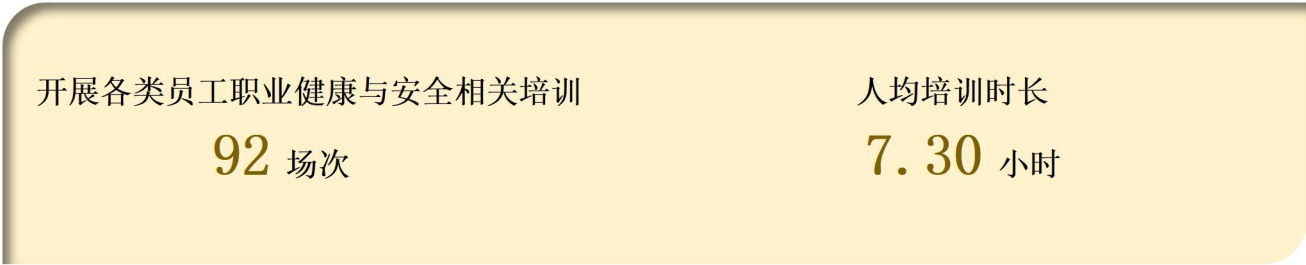
安全应急管理

科尔卡诺在日常运营环节注重安全生产应急管理体系建设，切实提升应急管理能力。在管理体系建设层面，各基地均按照运营当地法律法规要求，成立应急响应指挥中心和应急响应队伍，并制定内部管理测评考核机制，确保组织有效快速反应。在制度建设层面，公司依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T 29639-2020）要求，修订综合应急预案《科尔卡诺集团生产安全事故应急预案》，明确应急组织架构及职责、应急响应流程，同时制定《火灾、爆炸事故专项应急预案》《危险化学品泄漏灼伤事故专项应急预案》《化学灼伤事故现场处置方案》《火灾事故现场处置方案》《其他生产安全事故现场处置方案》等安全应急预案，并适时针对应急预案的有效性、适用性进行评审。在实践开展层面，各基地按要求向政府机构备案安全应急演练，定期开展包括化学品泄漏应急演练、重大危险源应急演练、消防应急演练等在内的应急演练活动，提升队伍整体应对突发事件的应急处理能力。2023 年，公司共开展环保、安全各类应急演练 15 场次，共有 10250 人次参与。此外，为更好应对突发事件，提升应急处置能力，各车间还推广配置了自动体外除颤器（AED），并聘请专业人员开展关于 AED 使用注意事项的培训。



安全宣传教育

秉持“安全生产、培训为先”的理念，科尔卡诺严格落实全员安全培训教育，通过全方位的安全宣教，提升全员安全生产意识。公司根据人员类别及需求的不同，针对性开展了多种形式的培训活动，包含《中华人民共和国安全生产法》培训、各职级履职制度培训、公司安全生产管理制度培训、危险源辨识培训、消防安全专项培训、电气安全专项培训、化学品标准化管理培训、职业健康教育培训、交通安全培训等。公司主要负责人、专职安全管理人员、特种作业人员均按照国家规定培训取证，新入职员工亦按照国家安全生产培训管理规定要求 100% 落实岗前培训。此外，公司还开展“安全生产月”活动，通过安全知识竞赛、应急演练等多种形式，切实增强参与人员安全意识。2023 年，公司共开展各类员工职业健康与安全相关培训 92 场次，人均培训时长为 7.30 小时。



2023 年 6 月是第 22 个全国“安全生产月”，科尔卡诺围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”的主题，多措并举积极在各厂区开展“安全生产月”活动，通过安全知识培训、安全责任人宣誓、安全知识竞赛、应急演练等多种形式，有效提升了员工的安全意识，普及了安全知识。

安全生产月工作方案

为扎实开展好今年 6 月份的“安全生产月”活动，公司开展了系列安全活动，公司所属各部门从自身做起，在安全生产工作中“天天保持高度警惕、时时保持清醒头脑”，做到警钟长鸣，从而防止了各类事故的发生。

现结合公司实际，安全生产月安排如下：

1.召开一次专题会议，布置落实活动要求；

2.梳理一遍规章制度，完善各项安全制度；

3.开展一次安全自查，梳理各类安全隐患；

4.开设一堂安全课堂，提升安全防范意识；

5.组织一场安全演练，提高应急处置能力。

具体工作要求

1.加强领导，认真部署。各部门要确定活动组织机构，严格按照“主体责任、党政同责、一岗双责、齐抓共管”的基本原则，强化安全管理全过程的领导责任，认真组织实施安全生产工作，确保活动组织到位、责任到位。

2.全面覆盖，聚焦重点。安全生产管理既要涉及公司各个角落，又要强化重要区域、重点物料的管控；既要面向一线员工的教育引导，又要抓好安全岗位人员的管理规范，切实提高各类事故的预防能力和水平。

3.广泛发动，人人参与。各部门要层层发动基层员工参与“安全生产月”活动，充分调动员工积极性共同参与生产区域的安全隐患排查治理工作，确保人人知晓、人人关注、人人参与，共同创造一个安全生产的稳定环境。



06

携手相伴，共创和谐

涉及议题

- 可持续采购
- 绿色供应链
- 合作共赢
- 助力美好社会

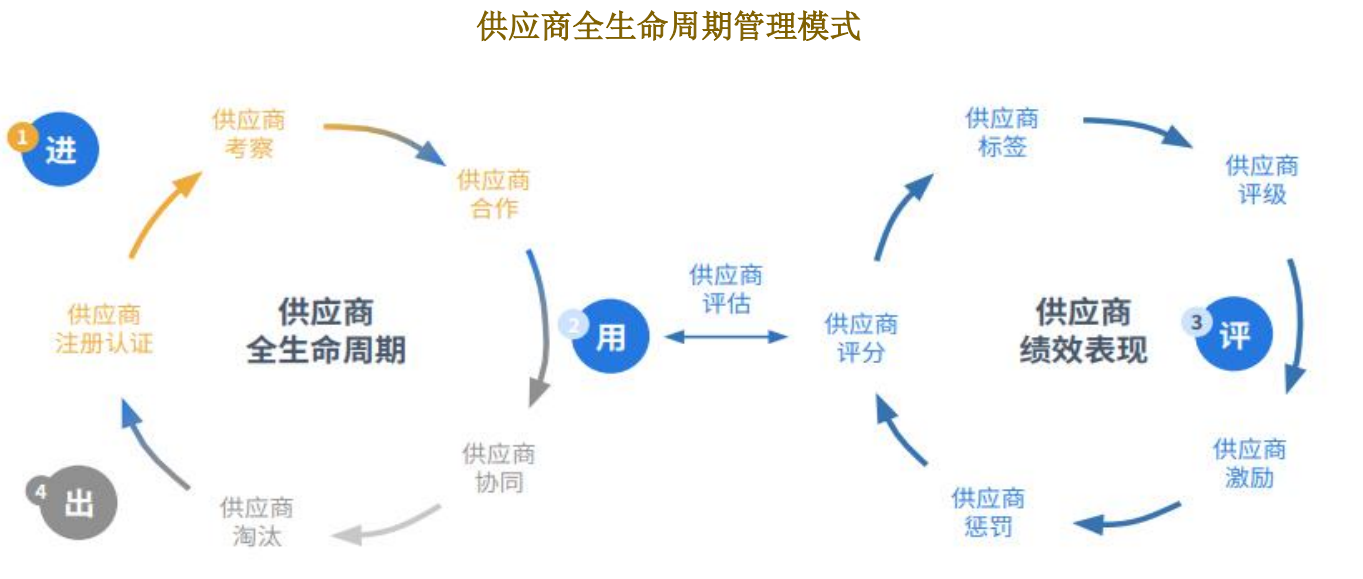
 4 优质教育	 11 可持续 城市和社区
 12 负责任 消费和生产	 17 促进目标实现的 伙伴关系

可持续采购

科尔卡诺秉承“公平、公开、公正、诚信”的阳光采购原则，依照合同履行采购责任，有序地支付供应商的货款，维护供应商合法权益，保障产业链的安全和稳定是公司保护供应商的社会责任。公司制定的《廉洁责任书》是签订采购合同的重要步骤，以明确公司与供应商的职业廉洁性，防止商业贿赂，确保与供应商各项业务健康有序进行。

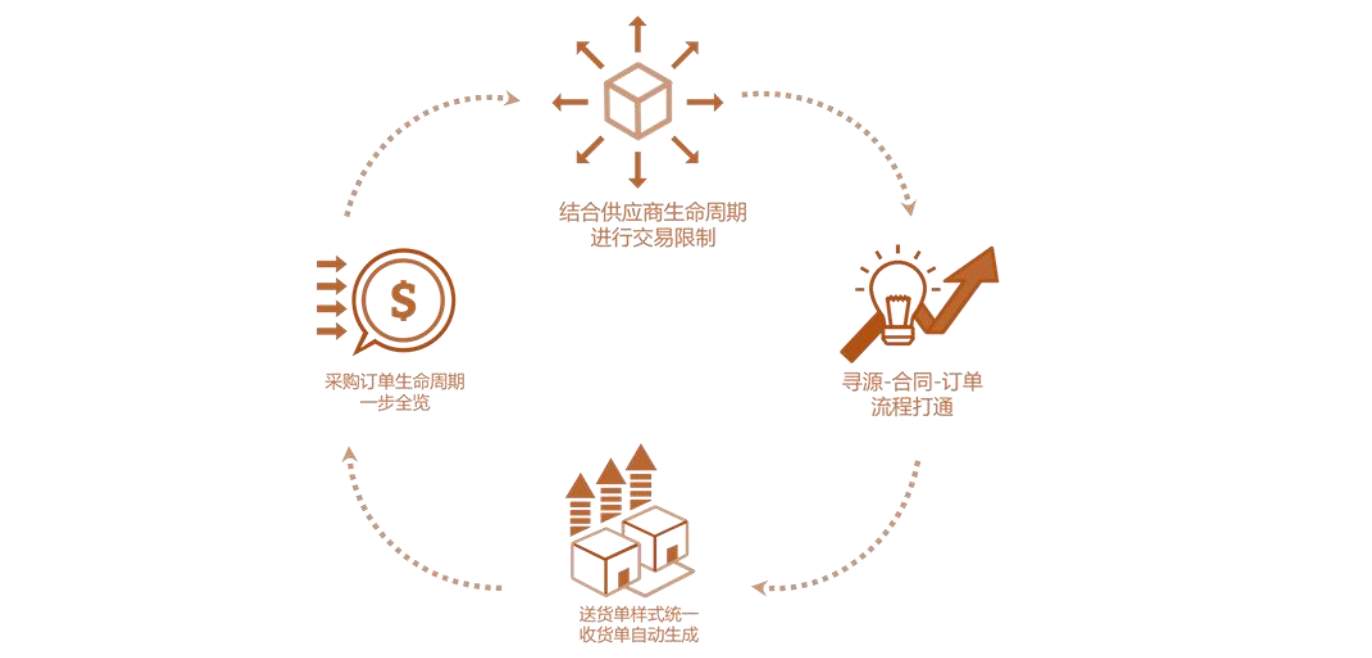
公司制定《供应商管理制度》、《物资采购管理制度》、《采购基础协议》、《合格供应商评价制度》等文件，明确物资采购部对供应商的管理工作；规定采购流程和供应商管控准则等，以确保采购过程的合规化管理；同时，为了保障采购物资符合质量要求，使采购过程处于受控状态，公司制订的《采购控制程序》是参照的必要工具。

公司以供应商系统为依托，持续优化供应商全生命周期管理，以降低供应链风险，提高供应商供货质量和服务水平。



公司打造供应链数字化平台，是与供应商沟通协作的统一媒介，通过 ERP 系统集成进行信息交互、采购订单协同等，从而进行线上记录和监管，以确保采购过程的公平和透明性；供应商可以通过注册账号访问平台，进行查询、维护、订单确认、付款明细查询等工作，推动信息数据共享和上下游高效协同。

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告



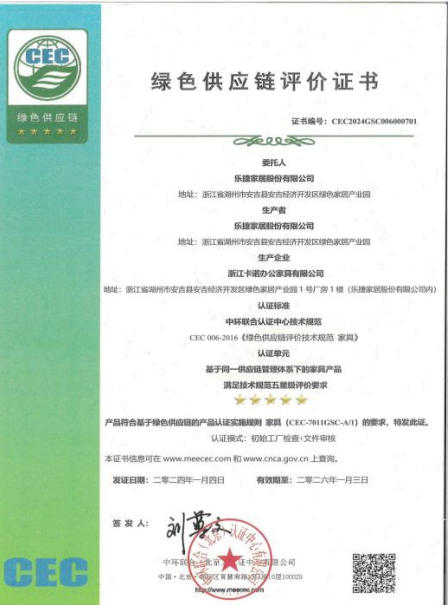
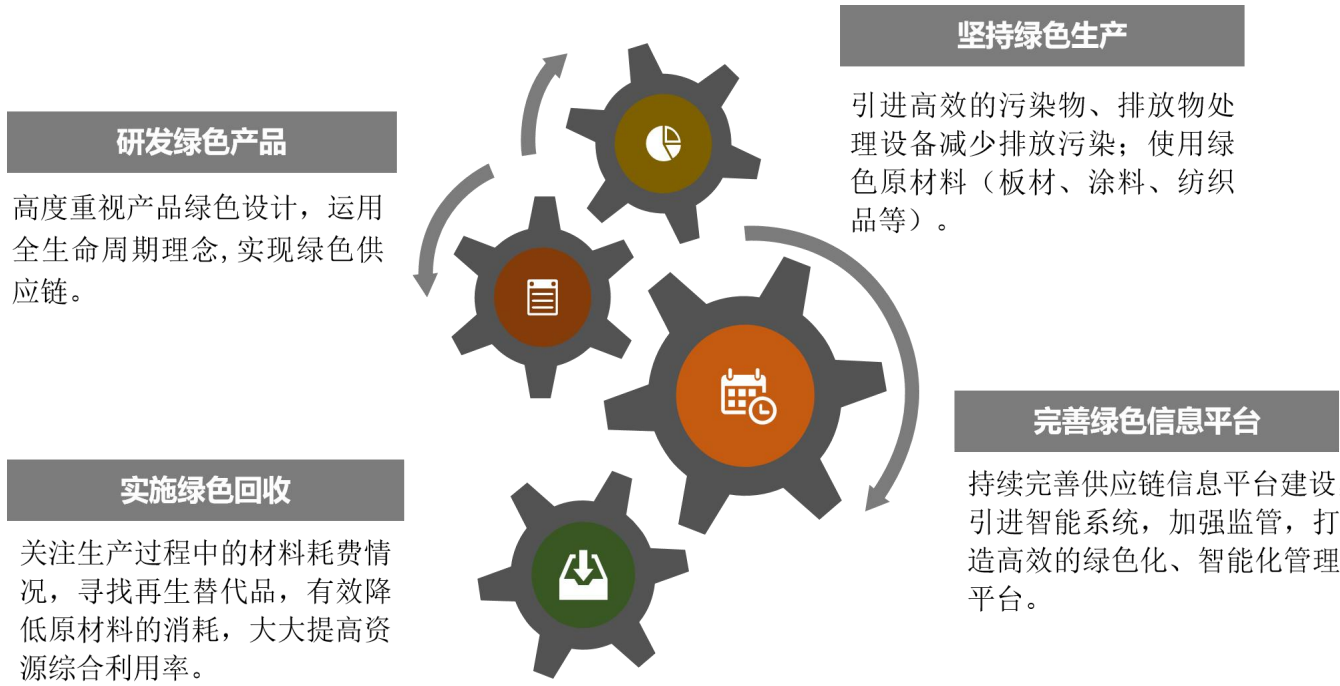
绿色供应链

供应商管理

公司制定了《合格供应商名录》和《供应商评价细则》，采取量化考核、择优汰劣的方式对供应商进行管理。从质量、价格、交货期、售后服务四个方面，对供应商实行“百分制”量化考核评审，促进供应商不断提高供货质量。同时，公司注重供应商的提升，建立与供应商双向交流机制，并定期双方技术、业务人员互相走访。及时协调解决存在的问题，必要时，配合技术、质量等部门，对供应商的工艺过程进行评估，协助查找产生不合格的原因，提高供货质量水平。通过帮助供方和合作伙伴改进绩效，进而改进组织的绩效。在巩固原供应商的同时，积极发展新的供应商，满足公司的生产需要，使供应商供货质量不断提高，支持公司快速发展。另外，公司注重与供应商发展战略合作，与供应商签订长期战略合作稳定关系，协议明确规定供货价格与提供给公司产品所用原材料市场价格相对应，对于供应商适时准备原材料提供可靠依据，对于降低合作双方制造成本有深远意义。

公司始终聚焦“绿色供应链”的理念和可再生能源系统的开发上，鼓励供应商建立、实施、持续改进职业 HSE 管理体系，并尽一切可能保证环境保护达到标准，帮助供应商加强节能减排工作，推动上游企业绿色转型，提升整个办公家具产业链的市场竞争力和可持续发展。同时，公司致力于碳排放管理、污水排放管理、固体废物管理、绿色物料等多个节能环保系统的提升，最终形成从设计、研发、采购、生产到服务的家具行业全生命周期绿色供应链管理平台。

绿色供应链建设计划



我们帮助供应商建立低碳发展能力。我们对公司碳排放影响较大的供应商开展双碳交流培训，内容包括气候变化、温室气体盘查、双碳管理体系等，旨在提高供应商的碳排放管理水平。我们开展供应链协同降碳管理项目。我们对主要原料、辅料、包材及耗材供应商开展现场双碳沟通，交流管理、技术及工艺降碳路径，打造绿色制造、产品生命周期管理及协同降碳理念。

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

供应链 ESG 管理

科尔卡诺重视对供应商的社会责任管理，引导和促进供应商提升自身管理水平，降低环境和社会风险。公司根据《SA8000 社会责任标准》《ISO26000 社会责任指南》、RBA《责任商业联盟行为准则》等，制定《供应商社会责任行为准则》（以下简称《准则》），明确在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系等方面的要求，要求供应商签订社会责任承诺书，承诺遵守《准则》相关内容。

公司建立供应商社会责任评估体系，综合评价供应商在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系的情况，并将因强迫劳动、童工等原因受到劳动监察部门惩罚、贿赂华立科技员工等行为作为零容忍事项，如在社会责任评估过程中发现供应商有零容忍问题，则立即终止合作；同时设置 60 余项首要事项，主要包括建立童工预防识别和拯救程序、提供人道工作环境、建立避免歧视员工的工作程序、冲突矿产管理等内容，如发现供应商出现首要问题，则要求其必须在两个月内整改，发现普通问题则要求其在三个月内整改。如供应商未在限期内整改验收合格，将被剔除出合格供应商名录，取消合作资格。

供应链 ESG 管理目标

公司于 2023 年升级《供应商社会责任行为准则》，对供应商管理系统、劳工权利与健康安全、环境、商业道德等方面提出明确的要求。为帮助供应商提升 ESG 能力，目前在原有工作的基础上，科尔卡诺电子核心供应商的《供应商社会责任行为准则》签订更新工作正在有条不紊进行中，最终目标为实现全覆盖。

供应链合作伙伴行为准则关注的核心 ESG 议题

管理系统	劳工权利与健康安全	环境	商业道德
• 合法合规 • 完善体系 • 监督审计 • 申诉机制	• 禁止使用童工 • 禁止强迫劳动 • 反骚扰、虐待和反歧视 • 体面工作 • 职业健康与安全 • 消防与设施安全	• 环境保护 • 温室气体管理 • 可持续采购	• 反贿赂、反腐败 • 尊重与保护知识产权和数据信息 • 供应链透明度和负责任采购



供应商能力建设

科尔卡诺积极鼓励 ESG 表现优秀的供应商，建立相应的激励机制，包括供应商奖励、列为首选供应商等，以此影响更多供应商关注、重视、提升 ESG 表现。此外，公司注重供应商赋能，从专业化培训和经验分享、推动供应商开展环境自评、供应链减排行动计划等维度，构建供应商能力发展体系，携手供应商成长。

专业化培训和经验分享

- 公司构建针对特定和特殊供应商的定向培训机制，通过现场、远程等方式、开展年度、半年度和季度培训，确保供应商每年至少接受不少于 3 小时的培训。
- 培训内容主要覆盖劳工、环境、健康与安全、消防系统、商业道德等 ESG 相关议题。

推动供应商开展环境自评

- 公司逐步完善绿色供应链体系建设，持续推动供应商开展环境表现自评，帮助供应商有效识别环境机遇及风险。
- 评估内容主要涵盖危险品管理、污染防治、节能减排等。2023 年，共有 30 家供应商开展自评。

开展供应链减排行动计划

- 2023 年，公司启动“供应链碳排管理协同计划”，协同合作伙伴推进节能减排。
- 该计划推动超 32 家供应商参与赋能学习、25 家供应商开展碳盘查，有利于推动供应链绿色低碳转型，持续降低产业链碳足迹。

采购员 ESG 专场培训

在帮助供应商伙伴实现可持续发展的同时，公司还面向内部采购员开展针对供应链 ESG 相关问题的专场培训，并将可持续采购目标纳入采购员绩效考核，不断提升采购员对 ESG 相关议题的理解能力，以采购员为中间桥梁，在更广泛层面对供应商 ESG 能力提升产生积极影响。2023 年，公司面向 100% 范围的采购员开展了 ESG 相关培训。



2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

合作共赢

科尔卡诺积极发挥行业龙头企业带头作用，面对行业发展和客户需求，在技术研发、产业链资源整合、国际交流与合作上持续投入，为行业发展贡献力量。



科尔卡诺沙特利雅得展厅盛大开业，科尔卡诺总裁丁雪东亲赴现场，为其赠予真挚的祝福。诸多同行、客户前来，共同见证科尔卡诺沙特利雅得展厅的开业。科尔卡诺向众位来宾分享设计理念，共同探索办公家具行业未来的可能性。展厅里新颖美观，具有强烈艺术表现力的产品，获得客户的一致认可。

科尔卡诺 | 迪拜展厅盛大开业

科尔卡诺迪拜 1000 平展厅盛大开业，科尔卡诺十周年一致敬设计；150 多名来自全球的经销商和客户参加。首席设计师 Claudio Bellini 克劳迪奥·贝里尼以及欧洲著名板材花色设计大师 Maurizio Burrato 马帅和来宾分享设计理念，共同探索办公家具行业未来的可能性。展厅以强烈的艺术表现力凸显了现代风格的创新赋予室内独特的结构形态大量使用的直线中穿插曲线元素，设计透过一种立体、动态的方式恰当演绎强烈的震撼直击人心。



2022 年 7 月 27 日科尔卡诺与宁波公牛电工销售有限公司于广州国际博览会科尔卡诺展厅签署战略合作协议。双方将在办公家具领域发挥各自的优势，共同推进电子元件与办公家具结合的创新，打造办公家具行业新标准，构建新型办公生态，让消费者享受到便捷的新型办公生活。

助力美好社会

参与社区共建

在开展业务运营过程中，公司以可持续的方式管理和保护当地自然资源和社会资源，借助业务优势和资源优势改善周边社区居民生活，组织动员开展多元化志愿服务活动，积极传递科尔卡诺温度，弘扬社会正能量。公司将自身视为社区一份子，积极融入当地，严格遵守业务所在国家和地区法律法规，与社区利益相关方保持良好沟通，在尊重当地文化习俗的前提下，识别和收集周边社区发展亟待解决的问题，采取措施或开展活动回应社区居民合理诉求。

科尔卡诺主要社区参与活动概述（列举）

策划公益课堂	✧ 开设公益课堂，定期邀请利益相关方，参观园区和生产车间，开展沟通交流活动。
设立社区关系公关岗	✧ 设立社区关系沟通岗位，协调开展社区发展相关活动。
参与社区志愿行动	✧ 积极参与运营地周边志愿活动，不定期前往社区和敬老院、消防大队等，开展特殊人群慰问活动。
动员员工开展志愿服务	✧ 动员员工开展志愿服务，包括参与环保捡拾垃圾、公益献血等，并持续开展高考护航、爱心交警志愿者等活动。

慈善捐赠

公司秉承“爱在恒业，善行天下”的慈善格言，以工会为主要平台，公司组织全员主动承担并积极践行企业社会责任，开展各类社会公益活动。依托工会组织，通过公司与员工合办慈善，共筹慈善基金，建立了恒业爱心基金会。基金会专注于帮扶困难员工，解决员工的家庭实际困难。公司始终与员工一起，与爱同行，携手慈善公益之路。

“用行动为生命续航 用血液将爱心凝聚”

血液是生命的源泉，无偿献血是生命的接力。为践行科尔卡诺“追求、诚信、创新、效率、贡献”的企业使命。2023 年 5 月 25 日-30 日，科尔卡诺党委、联合工会、科尔卡诺集团开展无偿献血活动，员工们积极参与，以实际行动奉献爱心，彰显企业时代担当。



公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，支持公益事业。公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。公司坚持回馈社会，认真履行企业的社会责任。



序号	公益慈善项目	金额（元）
1	安吉县慈善总会捐款	500,000.00
2	湖州市体育产业发展有限公司第十届运动会赞助费	50,000.00
3	江西环境工程职业学院家具学院奖学金	5,000.00
4	湖州柏艺文化传媒有限公司安吉敬老汇演设计服务费	2,000.00
5	杭州星高体育管理有限公司浙江省高尔夫球教员联谊赛赞助费	80,000.00

“小候鸟”儿童关爱计划

“小候鸟儿童关爱计划”公益项目。为帮助更多职工解决儿童成长中的“急难愁盼”问题，连续 5 年，科尔卡诺组织开展“小候鸟儿童关爱计划”重点关注“留守、流动儿童”的成长，让外地的农民工子弟、远离父母、以及在老家读书的孩子们能在暑期来杭与父母团聚。到了暑假，父母不在身边，这些孩子们在家无人看管，暑期安全问题和教育问题成为父母的牵挂，该公益项目的实施，多措并举为孩子们生活上解难、精神上解忧、心理上解压，避免父母不在身边的难题。



至今公司已为上百名员工解决后顾之忧，每年暑假，公司出资并全权落实教育机构与场地。为了丰富孩子们的假期生活，培养更多的兴趣爱好，共开设 6 个主题活动，可以满足不同年龄孩子的需求上，除可以辅导做作业以外，还组织研学活动，合理搭配时间，解决职工后顾之忧，让孩子们度过每一个充实的快乐暑假，为助力留守、流动儿童健康成长、全面发展做出积极贡献。





报告绩效指标

	单位	2022 年	2023 年
经济表现			
营业收入	万元	75,987.67	76,481.10
全年产能	万件/套	46.16	82.40
研发创新			
研发技术人员数量	人	60	61
研发技术人员比例	%	16.17	14.88
研发投入总额	万元	1710.48	2,395.15
研发投入占营业收入比例	%	2.25	3.13
国内专利申请累计数	项	500	521
国内发明专利申请累计数	项	12	22
环境管理			
用电量（火电）	亿千瓦时	212	337.01
光伏发电量（8-12 月）	千瓦时	/	466484.25
耗水量	吨	8246	11495.89
万元工业增加值碳排放量	tCO2e/万元	0.118	0.109
温室气体排放量(范围一)	吨/ CO2e	65.61	65.61
单位产值碳排放量	吨	32.31	29.41
单位产品综合能耗	tce/万件	5.64	5.33
产品碳足迹数值（人造板家具-主管桌）	tce/万件	69.36	69.36
产品碳足迹数值（软体家具-布艺沙发）	KgCO2eq	66.56	66.56
产品可回收利用率	%	100	100
固废合规收集处理率	%	100	100
环保资金投入	万元	50	75
员工结构			
员工总人数	人	371	410
按性别			
男	%/人	36/134	39/160
女	%/人	64/237	61/250
按年龄			
29 周岁及以下	人	161	170
30 周岁至 39 周岁	人	135	149
39 周岁至 49 周岁	人	65	73
50 周岁及以上	人	10	18
按专业			

2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告

生产人员	人	217	239
销售人员	人	33	38
研发技术人员	人	60	61
行政支持性人员	人	15	17
行政人员	人	46	55
按学历			
研究生及以上	人	77	94
本科	人	85	103
大专及以下	人	209	213
员工流失率			
员工流失率	%	28	24.8
平等和规范雇佣			
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险率	%	100	100
女性管理者人数及比例	人	6	9
少数民族员工人数及比例	（人）%	27/7.3	34/8.3
年人均带薪休假天数	天数	22	23
员工培训			
人均培训小时数	小时	23	30
员工培训累计时长		8533	12300
按性别			
男	小时	3082	4800
女	小时	5451	7500
接受培训员工占比	%	100	100
按层级			
高级管理层	%	7/1.71	7/1.71
中基层管理	%	19/5.01	23/5.61
基层员工	%	236/63.31	276/67.32
职业健康及安全			
职业病发病次数	次	0	0
重大安全事故	次	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0
安全、环保、职业健康培训总数时数	学时	91	92
供应链管理			
主要供应商数	家	22	32
社会公益			
公益捐赠总额	万元	30.5	63.7



GRI 指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
范畴 A：环境		
层面 A1：排放物		
一般披露：有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： （a）政策； （b）及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P29–P32
A1. 1	排放物种类及相关排放数据。	P29–P32
A1. 2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P29–P32
A1. 3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P29–P32
A1. 4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P29–P32
A1. 5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P29–P32
A1. 6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P29–P32
层面 A2：资源使用		
一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策		P29–P32
A2. 1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P48
A2. 2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P48
A2. 3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P31
A2. 4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P31
A2. 5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P32
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策		P27
A3. 1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P27

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
范畴 B：社会		
雇佣与劳工准则		
层面 B1：雇佣		
一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： （a）政策； （b）及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P34–P39
B1. 1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P35
B1. 2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P35
层面 B2：健康与安全		
一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： （a）政策； （b）及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P30
B2. 1	因工作关系而死亡的人数及比率。	无
B2. 2	因工伤损失工作日数。	无
B2. 3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P30

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
层面 B3：发展及培训		
一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识和技能的政策。描述培训活动。		P37–P39
B3. 1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P38
B3. 2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P38
层面 B4：劳工准则		
一般披露：有关防治童工或强制劳动的： （a）政策； （b）及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P34
B4. 1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P34
B4. 2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	无违规



读者反馈表

尊敬的读者：
您好！感谢您阅读《科尔卡诺集团有限公司 2023 年度环境、社会及治理报告》。我们真诚期待您分享关于报告的任何意见和想法，帮助我们持续改进报告编制方式和可持续发展工作表现。您可以通过邮寄、发送电子邮件或是传真将意见反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

1. 您的工作单位属于科尔卡诺的哪一类利益相关方：
☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区/公众 ☐ 银行 ☐ 同行
☐ 行业协会/非政府组织 ☐ 其他（请说明）_____

2. 整体上，您如何评价我们的报告？
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告：
信息披露：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
版式设计：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
可 读 性：☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您对本报告中的那部分内容最感兴趣？

5. 您对我们今后发布 ESG 报告有什么建议？

联系我们

科尔卡诺集团有限公司
地址：浙江省湖州市安吉县安吉经济开发区绿色家居产业园
邮编：313300
联系人：科尔卡诺总经办 李琴
联系电话：0572-5325990
邮箱：zongjingban002@kano-office.com
网址：https://kano-cn.com/brand

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
运营惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。		P44-P46
B5. 1	按地区划分的供货商数目。	P44-P46
B5. 2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	P44-P46
B6：产品责任		
一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： （a）政策； （b）及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P24-P25
B6. 1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P24-P25
B6. 2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P24-P25
B6. 3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P24-P25
B6. 4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P24-P25
B6. 5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P24-P25
层面 B7：反贪污		
一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： （a）政策； （b）及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P16-P17
B7. 1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P16-P17
B7. 2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P16-P17
社区		
层面 B8：社区投资		
一般披露：有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会影响社区利益的政策。		P47
B8. 1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P47
B8. 2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P47

kano 科尔卡诺

中国设计 世界品牌